

Покорители
Вершин

Концепция №1



ПОКОРИТЕЛИ
ВЕРШИН

2017

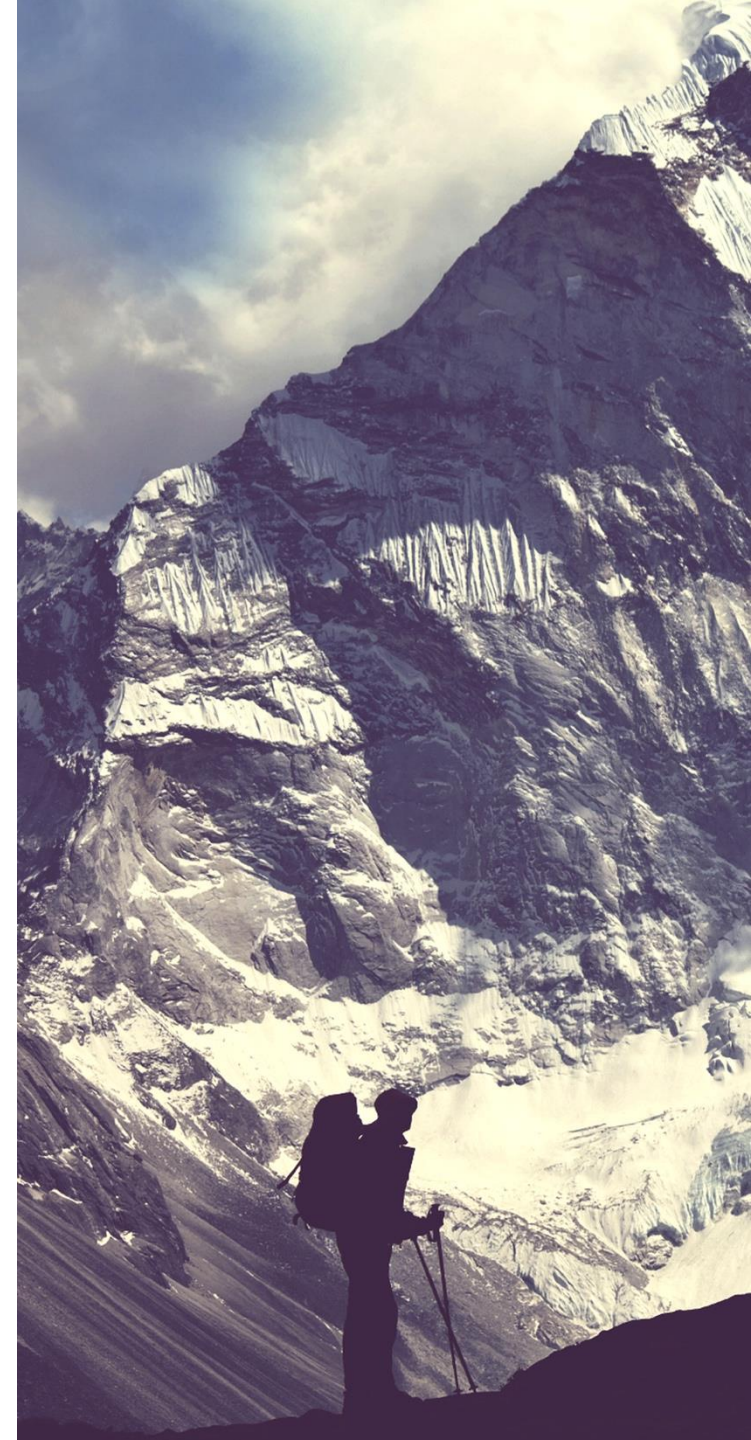
abbvie

Идея

Сотрудники компании AbbVie – настоящие профессионалы. За их плечами сотни пройденных горизонтов и взятых высот. Но это не повод останавливаться, потому что жизнь – это развитие и постоянное движение. Развитие всегда требует большей ответственности. Но чем больше ответственность – тем больше победа!

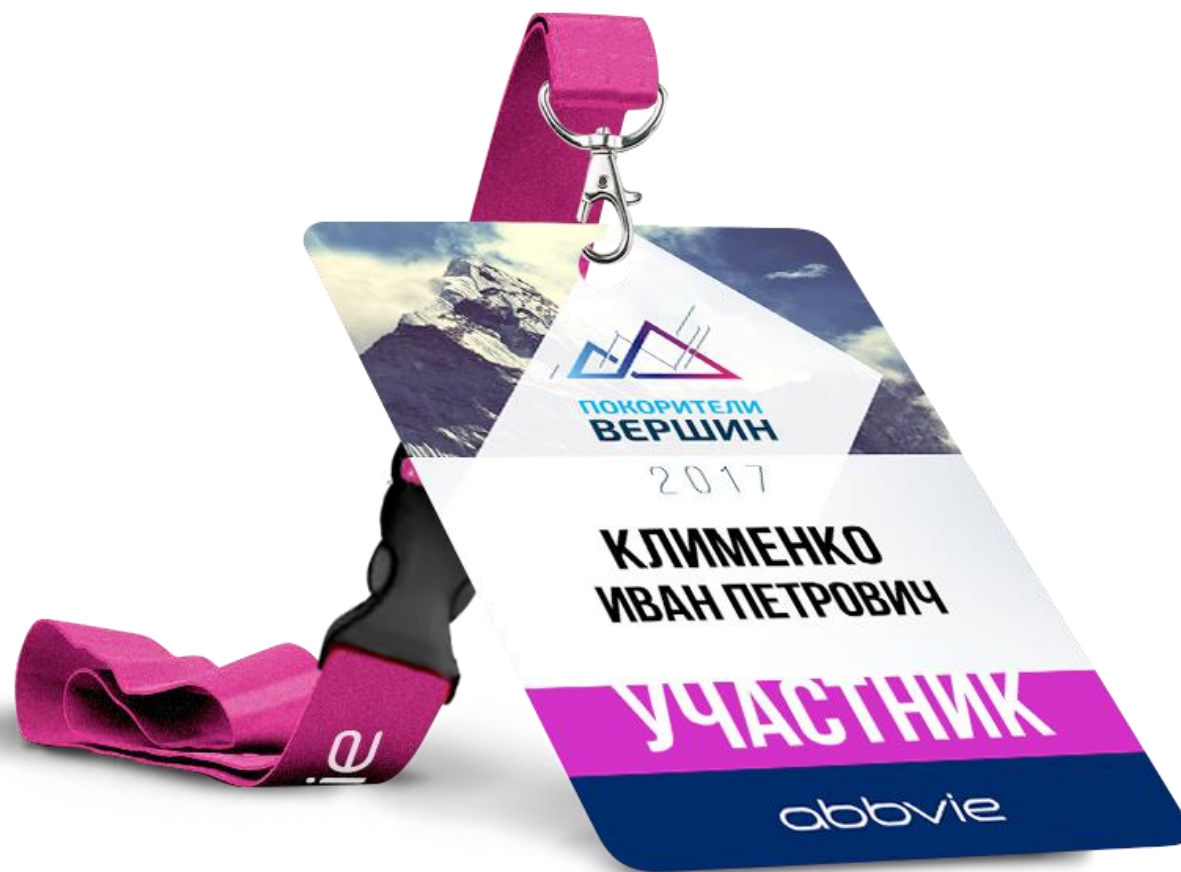
Именно поэтому Общий день компании пройдет в стилистике Покорителей Вершин. Это отразится на всей программе дня, начиная от мастер-классов и заканчивая гала-ужином.

Вперед к новым вершинам!





Welcome



Welcome

В зоне Welcome гостям будут предложены следующие активности, отвечающие концепции мероприятия:

Фотозона с реквизитом. Сотрудники могут сфотографироваться на память, взяв в руки таблички с надписями «Ответственность», «Лидерство», «Победа». На заднем плане располагается прессвол с брендингом компании и названием концепции – «Покорители Вершин».

Вторая активность посвящена технологии виртуальной реальности. С помощью VR-очков каждый желающий сможет оказаться на вершине и увидеть потрясающий пейзаж – открыть для себя еще непокоренные вершины!

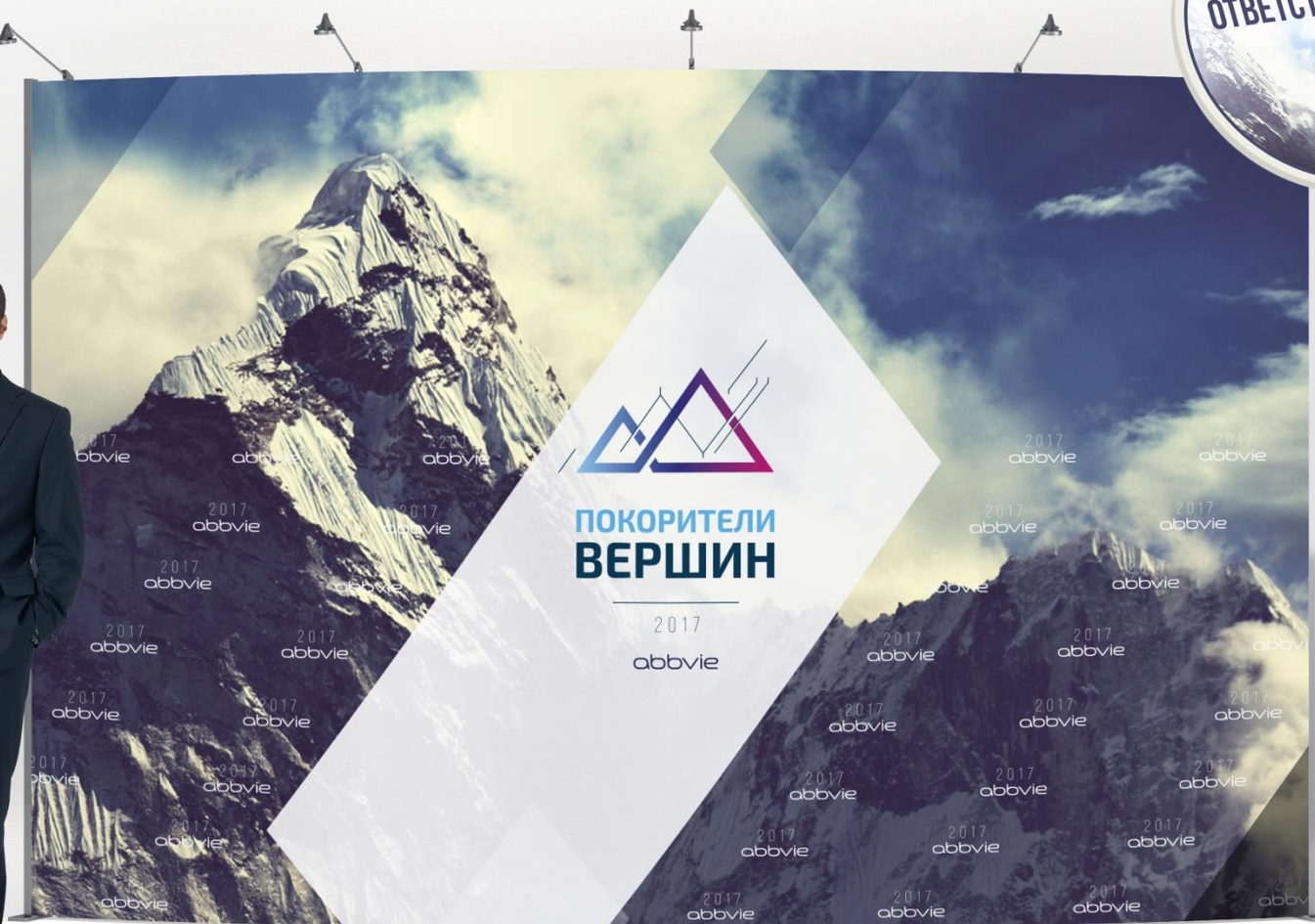
Кроме того в зоне Welcome сотрудники смогут непринужденно пообщаться и насладиться бокалом шампанского под легкую музыку.



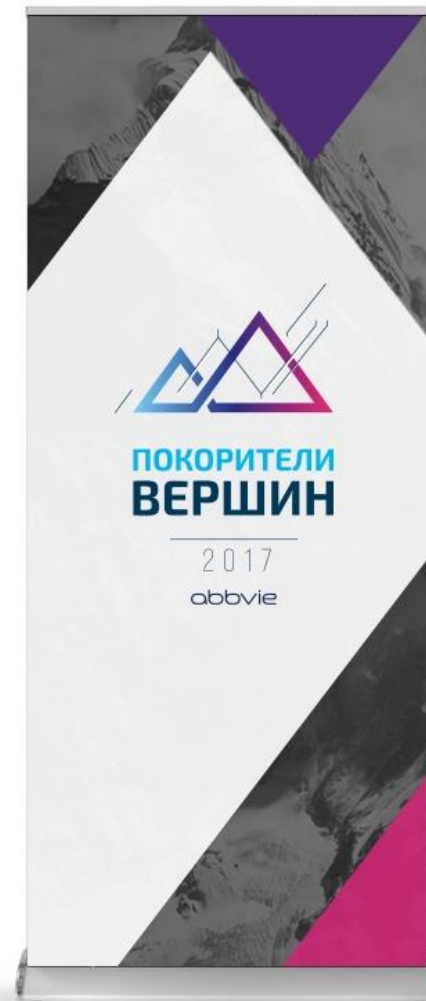
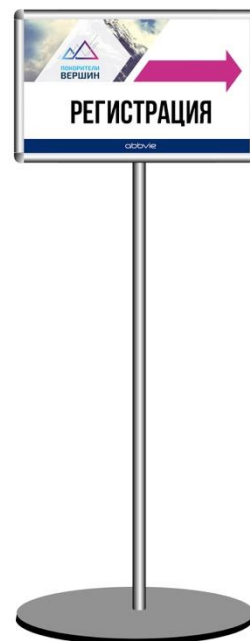
Welcome



Welcome



Welcome



Торжественное открытие

*Рекомендуется использовать воодушевляющую музыкальную тему. Например, «Eye of the tiger»

Вечер откроет эффектный видеоролик*.

С высоты птичьего полета показываются уже покоренные вершины. Камера медленно «пролетает» над ними, завораживая зрителей. Мы видим, что на каждой покоренной вершине стоит брендированный флаг AbbVie.

ГЗК: «Мы покорили сотни вершин. Мы прошли огромный путь»

Вдруг перед зрителями возникает новая вершина, гораздо более высокая.

ГЗК: «Но это не повод останавливаться. Ведь движение вперед – ключ к развитию. Вперед, к покорению новых вершин».

Камера отъезжает, и мы видим альпинистов у самого ее подножия. На их спинах логотип AbbVie. Один из альпинистов вбивает альпеншток в скалу.

ГЗК: «За дело!»

Темный экран.

Появляется надпись «Покорители Вершин».

В зале зажигается свет, все аплодируют. На сцену выходит руководство компании.



Гала-ужин Активности

Активности в зоне Welcome направлены на раскрытие идеи мероприятия.

Как настоящие покорители вершин, сотрудники компании AbbVie должны уметь вязать настоящие альпинистские узлы! Именно поэтому мы проведем увлекательный мастер-класс по художественному вязанию узлов. Активность носит командный характер. Ее цель – показать, что от ответственности каждого сотрудника зависит общая победа компании. Каждый сотрудник под руководством ведущего сделает альпинистский узел. Затем эти узлы связываются воедино, и получается настоящая командная работа – канат для покорения новой вершины. Такой коллективный арт-объект может украсить центральный офис AbbVie.

Фотозона «Покорители Вершин». С ее помощью каждый может оказаться на вершине, увидеть неопишуемый пейзаж и наметить еще непокоренные высоты. В качестве реквизита здесь будут такие предметы, как: альпеншток, рюкзак, очки альпиниста и каска.

*Эффект достигается за счет двух цветных тросов.



ФОТОЗОНА



Бизнес-часть Активности

Приблизительное
время каждой
активности - 15-
20 минут.

Между выступлениями спикеров предусмотрено две небольшие активности, чтобы спикеры могли немного отдохнуть и взбодриться.

Деловой speed-dating. Его цель состоит в коммуникации между сотрудниками за определенное время. Такое решение позволяет максимально быстро познакомиться сотрудников друг с другом. А сами сотрудники смогут **показать знание внутреннего регламента** – продемонстрировать уважение друг к другу.

Как это работает?

У сотрудников есть 20 минут. Каждый гость поворачивается к рядом сидящему коллеге и начинается диалог.

Задача: за максимально короткое время узнать как можно больше о сотруднике. За двадцать минут нужно провести диалог как минимум с тремя коллегами.

Благодаря этому решается сразу две задачи. Во-первых, сотрудники заводят полезные деловые контакты. Во-вторых, снимается напряжение среди аудитории.

Просмотр короткометражного фильма.

На самых острых сюжетных поворотах фильм останавливается, и на экране появляется два варианта развития событий. Гости, путем голосования с помощью пульта путем большинства выбирают продолжение. Так мы покажем, что **от участия сотрудников зависит конечный результат.**





ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Альтернатива выступлению спикера

Life-work balance – тренд в успешном управлении бизнесом. И компания AbbVie – не исключение. Секрет в том, что каждый сотрудник должен найти баланс в соотношении рабочих обязанностей и личной жизни. Как показывает практика, сделать это не так-то просто. Но сотрудники AbbVie успешно практикуют этот принцип в своей жизни. Давайте посмотрим, как им это удается.

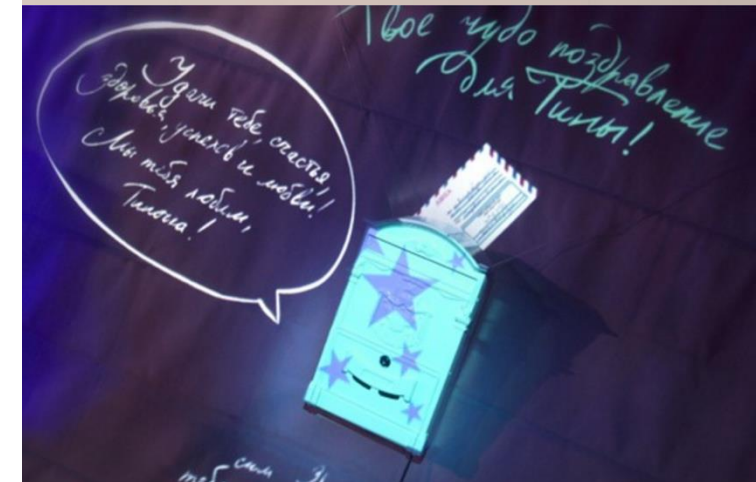
Для этого мы проведем небольшой тимбилдинг, посвященный активностям на равновесие. Например, удержать равновесие на узкой трубе. При этом сотрудники берут в руки две таблички – на одной написано «work», а на другой – «life».

В качестве альтернативы выступлению спикера мы предлагаем создать Живую* [корпоративную почту](#). Промо-персонал раздаст каждому сотруднику конверт, ручку и лист бумаги. Теперь дело за малым – осталось написать настоящее письмо, в котором выражается благодарность коллеге или компании в целом. После этого письмо запечатывается и опускается в почтовый ящик (3D проекция).

Сотрудники опускают свои письма по очереди. При этом текст проецируется на стене в увеличенном масштабе. Таким образом окружающие смогут читать добрые слова своих коллег и благодарить их в ответ. **Это еще раз демонстрирует корпоративную тематику AbbVie** – знание и соответствие ОЕС политикам и процедурам – уважение и сотрудничество.

*Референс – проект компании Hello Computer

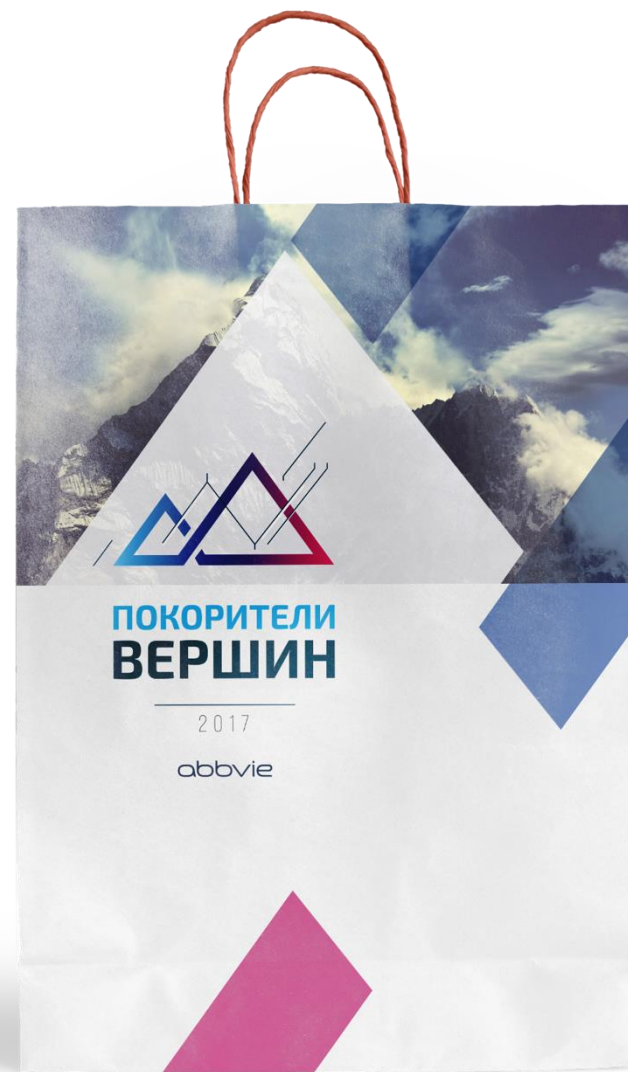
(<https://vimeo.com/31894005>)



Сувенирная продукция



Фирменный блокнот и ручка



Бумажный пакет

Концепция награждения

Концепция награждения сотрудников продолжает тему покорения новых вершин. Сотрудник, которого вызывают на сцену, должен выйти на нее держась за символический альпинистский трос, натянутый вдоль ряда. В это же время на центральном экране показывается тематический видеоряд – альпинисты взбираются на вершину*.

Кроме того, до церемонии награждения каждому сотруднику выдается флажок в цветах компании. Поднимаясь на сцену во время награждения, сотрудник водружает флажок на импровизированную вершину, говоря тем самым, что она покорена.

В момент когда сотрудник появляется на сцене звучит торжественный джингл.



*Идея может быть реализована без использования реального троса. В таком случае остается только тематический видеоряд и джингл.

Концепция награды

Награда выполнена в виде уменьшенной копии покоренной вершины – с заснеженным верхом и установленным на нем флажком.

В случае, если награды будут именные – инициалы указываются у подножия наградной стеллы.





Предложение по подаркам

Варианты подарков



<http://membranka.ru/products/94732/Vertikal--Karabin-s-ruchnoy-blokirovkoy-maliy-s-muftoy-Keylock-/>

Карабин альпинистский – в подарочной коробке с брендингом мероприятия.



http://e-xpedition.ru/products/isky_2.html

Подзорная труба «Морган» - чтобы увидеть новые вершины, которые стоит покорить

Варианты подарков



<http://e-xpedition.ru/podarki/termos-stinger-uzkij/>

Термос с брендингом – согреет при покорении даже самой холодной вершины.



<http://gifts.ru/id/41857>

Надежные часы в брендированной упаковке – лучший друг покорителя вершин!

Варианты подарков



Брендированная коробка



Спасибо за внимание