

Путешествие по волшебным мирам Диснея

Концепция проведения ежегодного мероприятия

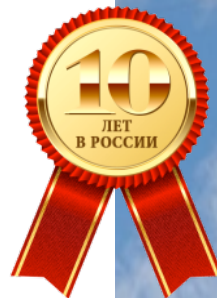
Концепция

В 2006 году в Москве был открыт российский офис «Уолт Дисней Компани СНГ».

За 10 лет присутствия в России компания «Дисней» подарила нам множество любимых персонажей от Гуфи и Покахонтас до супергероев и джедаев. И познакомила с новыми мирами.

Юбилейный год – это хороший повод совершить путешествие по волшебным мирам Диснея, в которых собрано все самое лучшее из уже созданного и из того, что еще предстоит создать*.

Пристегнитесь покрепче, ведь 10 лет – это только начало!



Общая механика

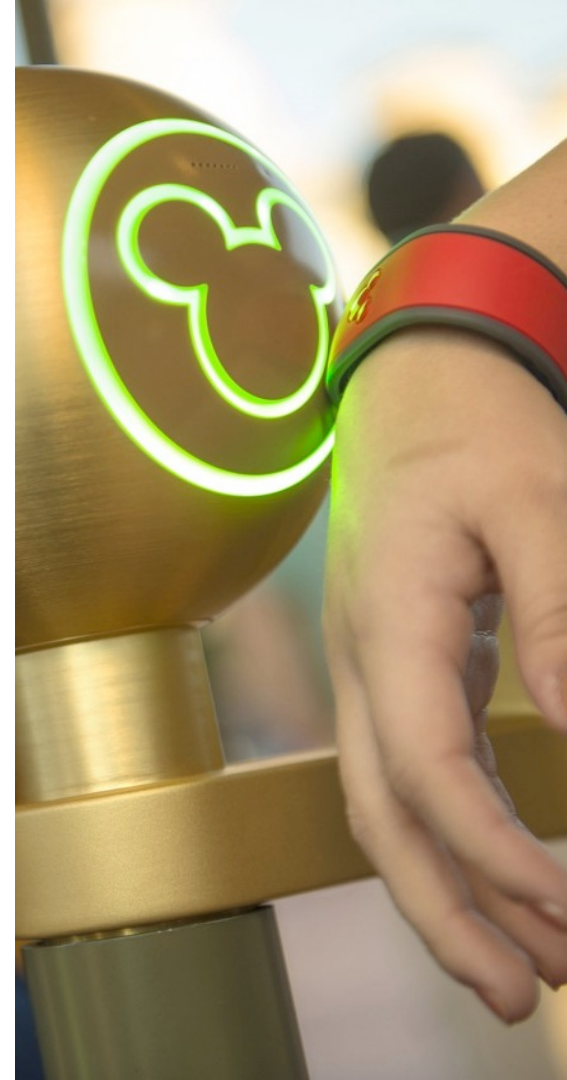
Каждый участник при регистрации на входе получает браслет RFID и волшебную карту миров, которая в точности повторяет площадку.

Во вселенной Диснея миры никогда не смешиваются. Поэтому попасть из одного мира в другой можно только через «магический портал». Такие порталы могут быть выполнены из направленного дыма и световых приборов, реагирующих на прохождение человека.

Каждый мир – это отдельная зона, где участников встречают диснеевские герои, которые охотно вступают в диалог и рассказывают о себе. Когда гости покидают зону, герои прощаются с ними, прикладывают браслет к RFID-метке и дарят памятный подарок*.

Вход в конференц-зал будет последним порталом, который обрамлен световыми индикаторами. По мере того, как участники «чекинятся» в каждой зоне с помощью браслета RFID, загорается одна из ламп индикатора на главном портале. Когда зажгутся все лампы - портал «откроется» - и гости могут зайти в конференц-зал.

На выходе гости получают настольную игру по мотивам путешествия. Полем для игры является та самая волшебная карта, которую получают на входе. Настольная игра выдается каждому участнику в брендированной коробке, произведенной SPN Communications.



Вход в конференц-зал





Карта площадок

Подарочная коробка с игрой



Промо-персонал
Мини Маус



Промо-персонал
Stormtrooper

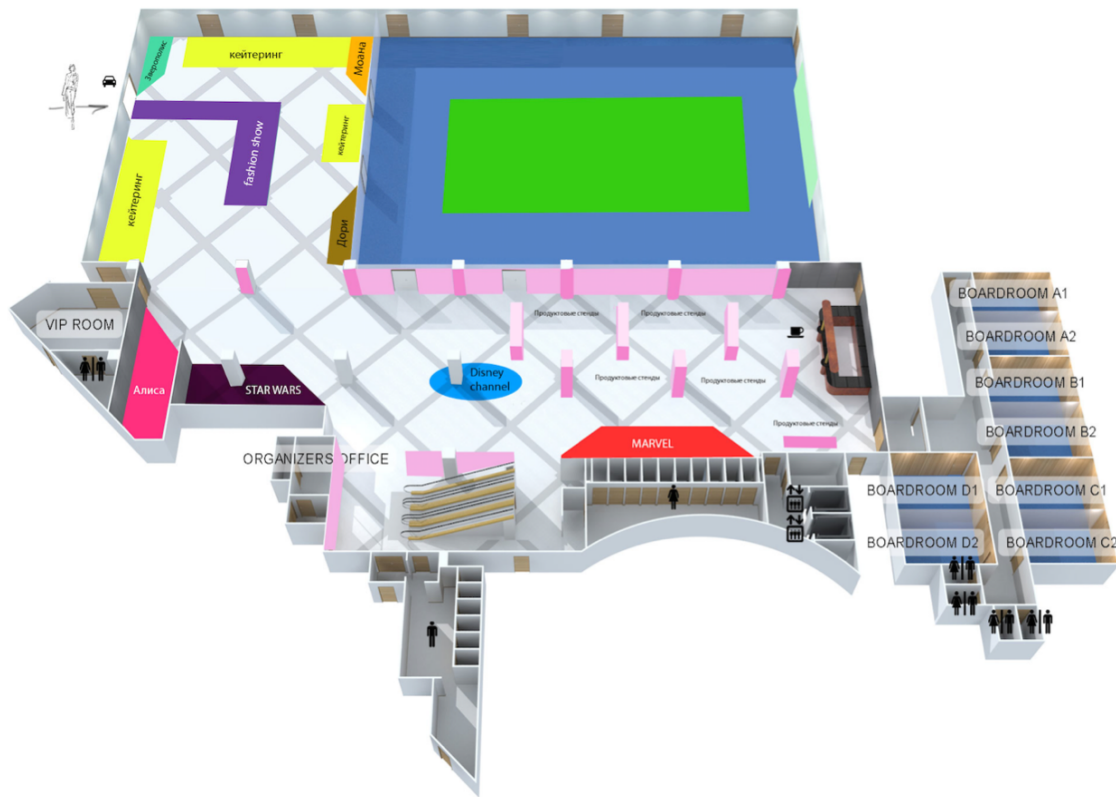


Промо-персонал
Рыбка Дори

Промо-персонал Джудди



Схема площадки



Волшебный портал между разными зонами



Зона Welcome

На стойке регистрации гостей встречают хостес в костюмах фей. Они выдают каждому браслет RFID и волшебную карту местности, которая помогает гостям ориентироваться в путешествии по мирам Диснея.



Мир дружбы (CIS Expansion)

Интерактивные проекции. На большом экране изображена карта мира, где выделены регионы присутствия компании в СНГ*. При прохождении мимо них или прикосновении к конкретной стране на экране появляется достопримечательность города с одним из диснеевских героев, который говорит приветственную фразу на языке страны. Например, «Привет, давай дружить» – «Сайн байна уу. Найзууд байг» (на монгольском языке).

Референс:



[Посмотреть видео на YouTube](#)



Мир дружбы (CIS Expansion)

Опционально реализовать эту технику в виде установки автобуса (возможен автобус в разрезе), в окна которого вмонтированы экраны, на которых показываются главные площади столиц СНГ, в которых присутствует компания «Дисней». На каждой площади гостей встречают анимированные диснеевские персонажи.

Референс:



[Посмотреть видео на YouTube](#)



Мир детства (Disney Baby)

Премиальная полка. Когда посетитель поднимает с полки одну из игрушек в виде диснеевского персонажа, на экране начинается идти мультфильм, связанный с ним*.

Референс:



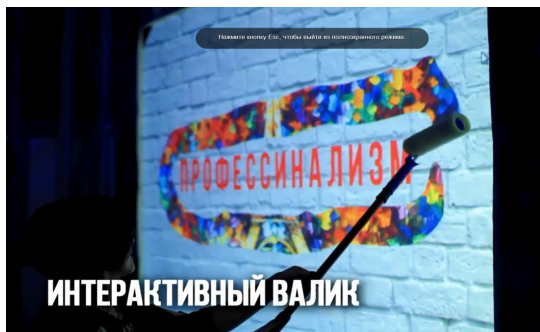
[Посмотреть видео на YouTube](#)



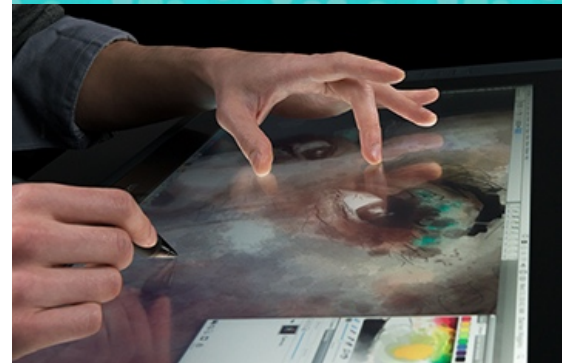
Мир детства (Disney Baby)

Также гостей ждет интерактивный экран со специальным валиком, с помощью которого каждый может стать художником и раскрасить диснеевских героев**.

Референс:



[Посмотреть видео на YouTube](#)



Мир моды (Young Adults)

Создай свою диснеевскую коллекцию!

Гости мероприятия сами создают витрины – на специальной тач-панели можно выбрать одного из нескольких манекенов и выбрать для него одежду. После этого начинается самое интересное – участники смогут создать свой неповторимый дизайн этой одежды с использованием диснеевских персонажей.

Кроме того, в перерыве возможен интерактивный модный показ из самых лучших авторских коллекций, созданных пользователями, который проходит с использованием VR-очков.

Жюри – ведущие российские дизайнеры, в разное время сотрудничавшие с компанией «Дисней»: Анастасия Романцова, Андрей Артемов, Александр Арутюнов, Игорь Чапурин, Катя Добрякова, Юля Калманович, Кира Пластинина, Александр Терехов, Олег Овсиев, Юлия и Алиса Рубан.



Мир открытий (Local IP)

На полу изображается 3D-чердак из мультфильма Новаторы. Участников окружают аниматоры в костюмах главных героев – Инопланетянин Нео, Фил и Нана. Они проводят для гостей обучающее шоу Люминум*. Кроме этого, возможно построение интерактивной Экспозиции**, которая охватывает все области науки.

Здесь же расположена фотозона с холодильником-порталом из мультфильма, в котором могут сфотографироваться все желающие.

Референс:



[Посмотреть видео на YouTube](#)



Мир открытий (Local IP)

Также опционально использование напольной интерактивной проекции. На пол выводится изображение чердака главных героев мультфильма «Новаторы», на котором разбросаны различные детали. Необходимо «собрать» их, наступая сверху. По мере их сбора на экране появляется собранный космический корабль для пришельца Нео.

Референс:



[Посмотреть видео на YouTube](#)



Мир здоровья (Healthy Living)

В зоне здорового образа жизни расположен фреш-бар со здоровой пищей и соками.

С помощью технологии Makey-Makey продукты начнут издавать музыкальные звуки! Так мы показываем, что при ведении здорового образа жизни все складывается как по нотам.

Также возможно использование кинект-технологии – гости будут ловить на экране воображаемой корзиной только здоровые продукты питания, специально пропуская вредные.

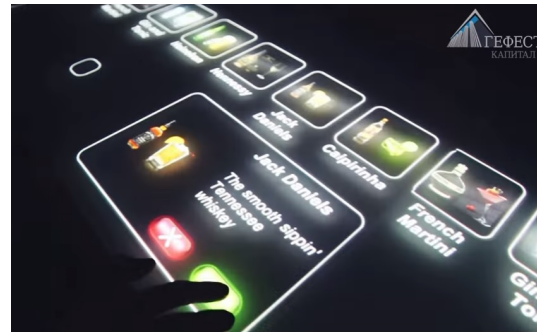
Гости смогут свежевыжатые соки на интерактивной барной стойке Ibar.

Референс:



[Посмотреть видео на YouTube](#)

Референс:



[Посмотреть видео на YouTube](#)

Мир развлечений (Disney channel/Uznavaika)

В этой зоне гостям предстоит увлекательное общение с диснеевскими героями на интерактивном экране!

Один из известных героев появляется на экране и дает участникам различные задания – это могут быть загадки, ребусы и другие логические упражнения на смекалку и сообразительность.

Озвучивает персонажей профессиональный актер, который сидит в закрытом помещении и говорит мультяшным голосом.

Опционально здесь может быть использована технология MALL.

Референс:



[Посмотреть видео на YouTube](#)

Мир познания (Образование/развитие)

На пол нанесены цветные круги. Когда человек встает на такой круг, на экране появляется изображение сказочного мира – то, что окружает героя в данный момент. Диснеевские герои научат гостей различным практичным хитростям, связанным с волшебным миром Диснея*.

Референс:



[Посмотреть видео на YouTube](#)



Мир познания (Образование/развитие)

Опционально зона может включить интерактивную игру «Озвучь персонажей Диснея». Пользователь должен прослушать фразу одного из персонажей диснеевских фильмов на экране, а затем повторить ее. Вслед за этим он увидит короткий фрагмент фильма, где один из героев говорит его голосом.

Еще одна механика для зоны – это возможность пройти интерактивный тест, посвященный истории анимации, кино и компании «Дисней».

Также гостей ждут настоящие детские раскраски и развивающие игрушки.



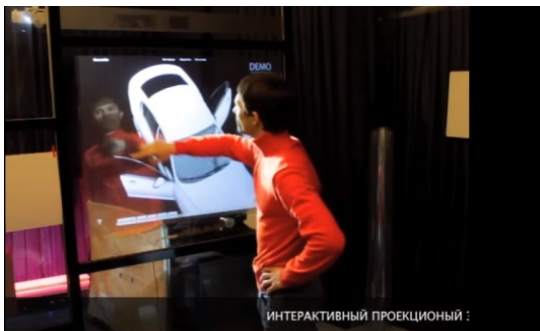
Мир космических приключений (Star Wars)

Зона оформлена в виде космического корабля "Millennium Falcon". Внутри установлены интерактивные 3D-экраны, на которых транслируется изображение пейзажей планет из фильма «Звездные войны. Эпизод 8». С помощью скроллинга гости могут рассмотреть их с разных сторон.

Гостей встречают аниматоры в костюмах главных героев (Дарт Вейдер, Рей, Финн, По Дэмерон, Энакин Скайокер, Чубакка и дроид По-ВВ-8). Гости смогут сразиться с ними на лазерных мечах.

Кроме того здесь располагается фотозона с использованием технологии Social Mirror, который позволяет получить фотоснимки на почту.

Референс:



[Посмотреть видео на YouTube](#)

Референс:

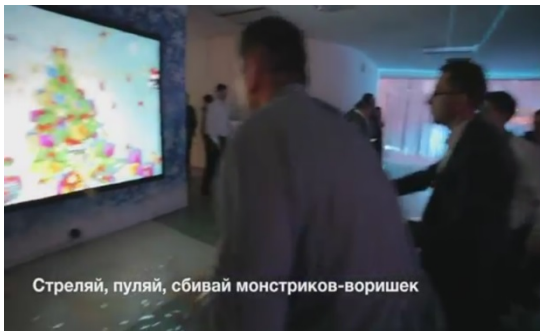


[Посмотреть видео на YouTube](#)

Мир подвигов (Последний богатырь)

Устанавливаем интерактивный экран, на который выводится изображение гигантской головы, пытающейся атаковать игрока. Необходимо бить мячами по экрану, чтобы заставить его исчезнуть*.

Референс:



Стреляй, пуляй, сбивай монстриков-воришек

[Посмотреть видео на YouTube](#)



Мир веселья (Fun Zone)

Устанавливаем кинект-приставку с возможностью совершить веселое приключение совместно с диснеевскими персонажами. От реальных движений человека зависят движение игрока в интерактивном поле!

Референс:



[Посмотреть видео на YouTube](#)



Мир веселья (Fun Zone)

Комната с 3D-реальностью. В комнате перед экраном размещаем «музыкальные тренажеры»**, за каждым из которых закреплены определенная музыкальная партия из официальной темы фильма и определенные музыкальные образы. Когда несколько человек сядут на них, они смогут «исполнить» эту мелодию, а также насладиться общей картинкой.

Референс:



[Посмотреть видео на YouTube](#)



Дополнительные фотозоны

- Красавица и Чудовище
- Стражи Галактики 2 – фотозона с музыкой
- Пираты Карибского моря – фотозона, вырубные элементы
- Тачки 3 - фотозона, вырубные элементы



Подарки

1. Набор брендированной посуды
2. Альбом, посвященный истории анимации компании «Дисней»
3. Брендированный альбом для семейных фотографий
4. Коллекционные монеты с диснеевскими персонажами
5. Наручные часы
6. Зонтики
7. Сумки
8. Термокружки
9. Фрисби
10. Коллекционные статуэтки диснеевских персонажей
11. Толстовки с аппликациями персонажей

Подарки



Варианты оформления подарков



Будущее, которое мы создаем вместе

Концепция проведения ежегодного мероприятия

Концепция

Дисней – это целая индустрия, чье существование было бы невозможно без людей, которые в ней заняты. В широком смысле партнеры Диснея – это соавторы его успеха, принимающие непосредственное участие в создании и продвижении новых продуктов Диснея. Именно на этом основана концепция «Будущее, которое мы создаем вместе».

Согласно замыслу, участников мероприятия ожидает закулисье Диснея, в котором они смогут ощутить себя не посетителями волшебного мира Диснея, а полноправными соавторами, добавляющими волшебство в мир повседневности для всех возрастов.

Мы создаем будущее здесь и сейчас. И именно поэтому мы встретились здесь.



Оформление и механика

Согласно замыслу, все участники мероприятия оказываются на съемочной площадке Дисней, где они могут принять участие в создании сказочного мира Диснея.

В оформлении используются образы съемочной площадки, гримерных, реквизиторских, студийных павильонов, аниматорских студий, павильонов по созданию спецэффектов.

Согласно условиям, гости должны обойти все зоны активностей, и отметитья в каждой из них. В финале каждый участник мероприятия получает сертификат.

Наполнение активностей повторяет предыдущую концепцию.



Спасибо!

