

# SPN

COMMUNICATIONS

Активация спонсорского  
контракта «Ростелеком»  
и ФФКР





Активация спонсорского  
контракта «Ростелеком»  
и ФФКР

Мы убеждены, что успешная активация спортивного спонсорского пакета получается только тогда, когда маркетинговые активности спонсора тесно связаны с поляризацией самого спорта и наоборот. Иными словами, успех Федерации = успех Ростелекома.

**SPN**  
COMMUNICATIONS

Креативное  
решение

# Первый лёд

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ЮНЫХ ФИГУРИСТОВ



## Название

# «ПЕРВЫЙ ЛЕД»

Каждый великий путь в спорте начинается с первого шага.

Для кого-то это первый прыжок, для кого-то – первый заезд, а для кого-то – первый тройной тулуп.

Для многих молодых спортсменов именно таким первым шагом и станет Всероссийский конкурс юных фигуристов

# Слоган

## Первый лед

### Смотри, как становятся чемпионами!

Слоган привлекает внимание к проекту, создавая интригу и вызывая у аудитории желание получить возможность одними из первых **познакомиться с юными талантами** и разглядеть в них **будущих чемпионов**.

Кто знает - может, кто-то из этих юных дарований станет звездой Олимпийских игр в Пекине в 2022 году?

Ростелеком дает своим абонентам возможность самим увидеть, как **юные спортсмены** совершают **первые шаги** на пути **к большому успеху**.

Слоган также доносит идею о том, что Всероссийский конкурс юных фигуристов будет транслироваться **на телевидении** и позволяет повысить **интерес к фигурному катанию**.



# ЛОГОТИП

Логотип представляет собой узнаваемый и легко запоминающийся образ фигурного конька (символ фигурного катания и ФФКР), который изящно обвивает лента, напоминающая логотип Ростелеком.

Использованные цвета не только вызывают прямые ассоциации со льдом и фигурным катанием, но и помогают на подсознательном уровне создать прочную связь фигурного катания и Ростелекома.

Написание названия проекта выполнено тонким каллиграфическим шрифтом, органично дополненным вензелем, и вызывает ассоциации с узорами от коньков на льду.

Дескриптор выполнен в нейтральных тонах и предназначен для разъяснения формата проекта.



# Визуальный стиль

Визуальный стиль построен на использовании главного символа фигурного катания – коньке, который рисует узор в виде логотипа Ростелекома на льду.

Ленточка, обвивающаяся вокруг конька, выполнена в цветовой гамме Ростелекома и указывает на грядущий триумф участников проекта.



# Первый лёд

HD



# Визуальный стиль

Фирменная атрибутика на примере бейджа, стакана для кофе, значка.



# Визуальный стиль



# Визуальный стиль. Номера участников.

## Вариант 1



# Визуальный стиль. Номера участников.

## Вариант 2



# Визуальный стиль

Фирменная рубашка-поло  
для тренерского состава.



# Визуальный стиль

Фирменное такси.



# Визуальный стиль

Тяжелый транспорт для оборудования.



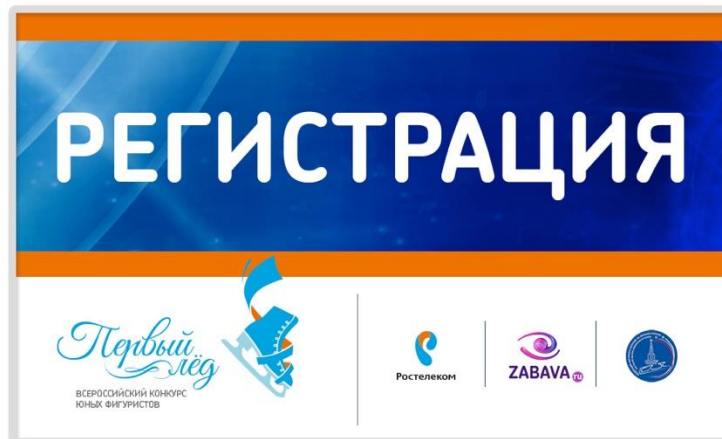
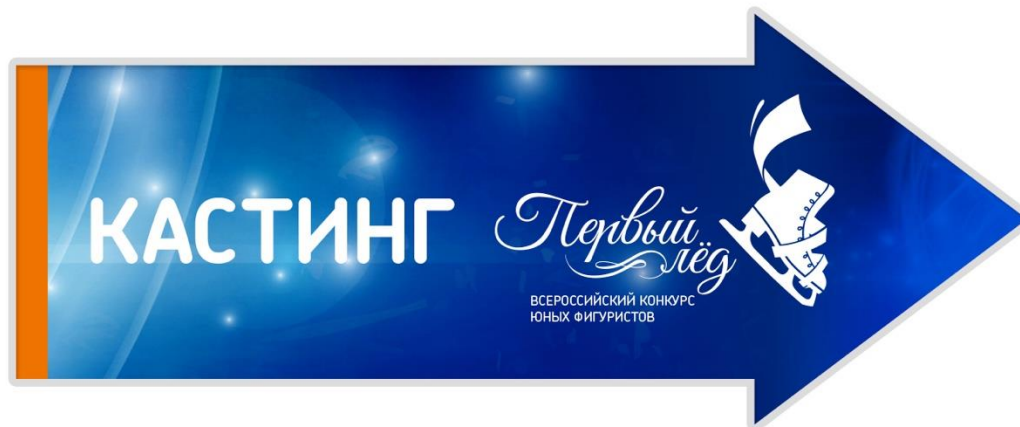
# Визуальный стиль. Навигационные таблички.

## Вариант 1



# Визуальный стиль. Навигационные таблички.

Вариант 2



# Хэштег

Хэштег — это специальная метка, с помощью которой можно искать записи на определённую тему. Для создания хэштега необходимо перед ключевым словом ввести знак «решётки» — #livefacts.

Мы рекомендуем использовать основной хэштег проекта **#первыйлед** (слитное написание на русском языке) и дополнительный **#rostelecom**.

Все материалы о телепроекте (тексты, фото, видео) будут отмечены хэштегами. Также в сообщениях будет активно пропагандироваться среди пользователей использование этих хэштегов.

## Использование хэштегов конкурса:

### Функциональное

При помощи хештегов есть возможность объединить группу сообщений по теме или типу. Это позволит при поиске по хештегу, получить группу сообщений, которая его содержит.

### Имиджевое

Формирование цельного, стройного и логичного образа проекта, создание ассоциативной цепочки восприятия «От хэштега к фото в социальной сети **#первыйлед** до конкурса юных фигуристов при поддержке Ростелеком».

Болеем за Екатерину Пашкову #первыйлед  
#екатеринапашкова #новосибирск #rostelecom #надежда  
#победа



### Эмоциональное

Также хештеги выражают контекст вокруг сообщения (радость, волнение и пр.) без цели классифицировать их для поиска или обмена.

# Пример макета для предварительного этапа

Плакат для школ.

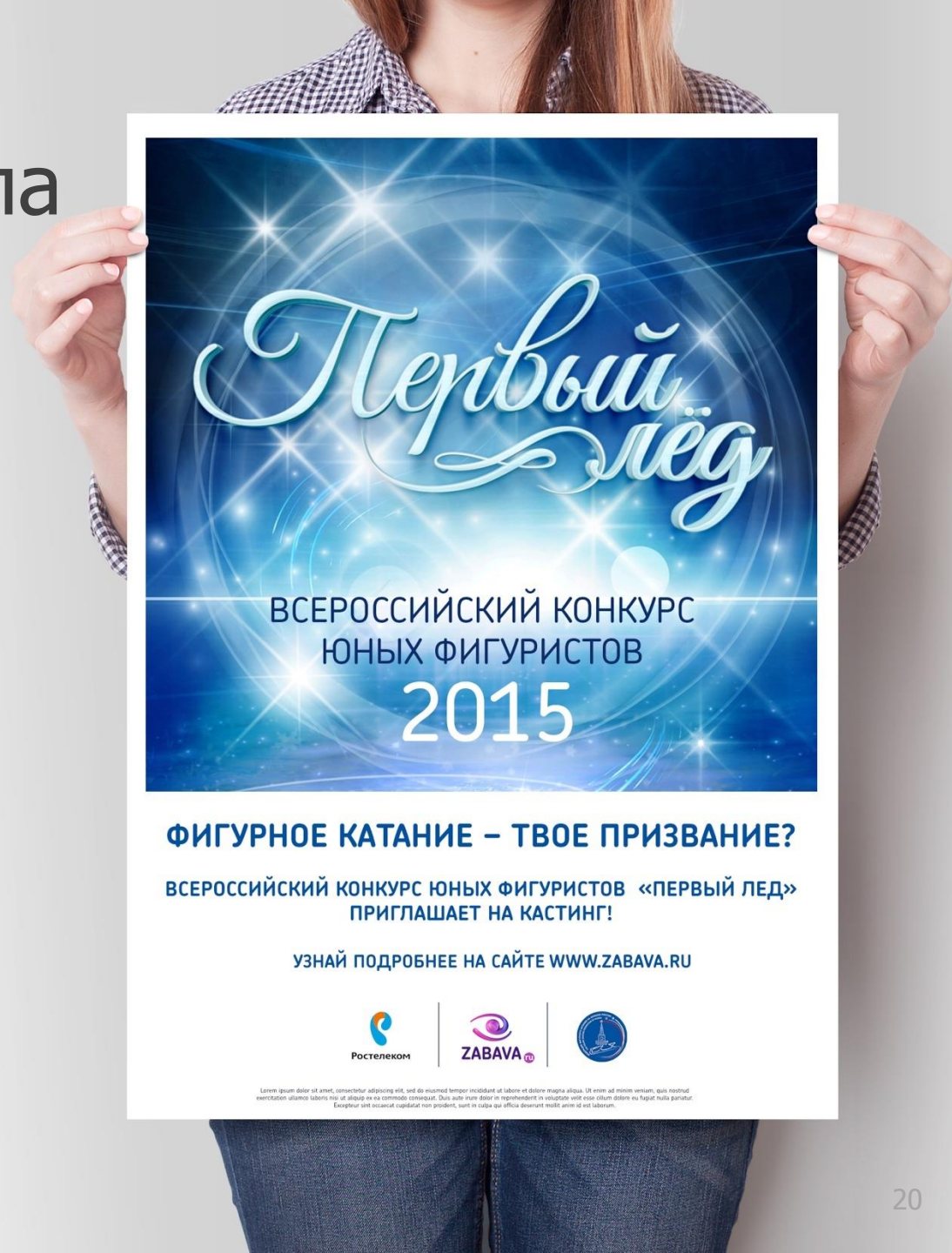
## Вариант 1



# Пример макета для предварительного этапа

Плакат для школ.

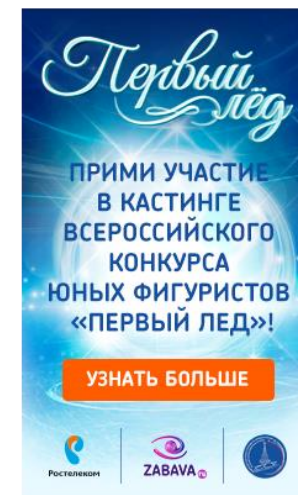
## Вариант 2



# Пример макета для предварительного этапа

Баннер 240x400.

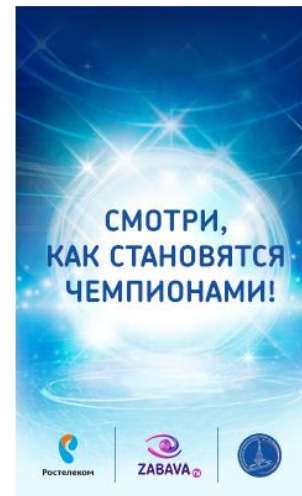
## Раскадровка



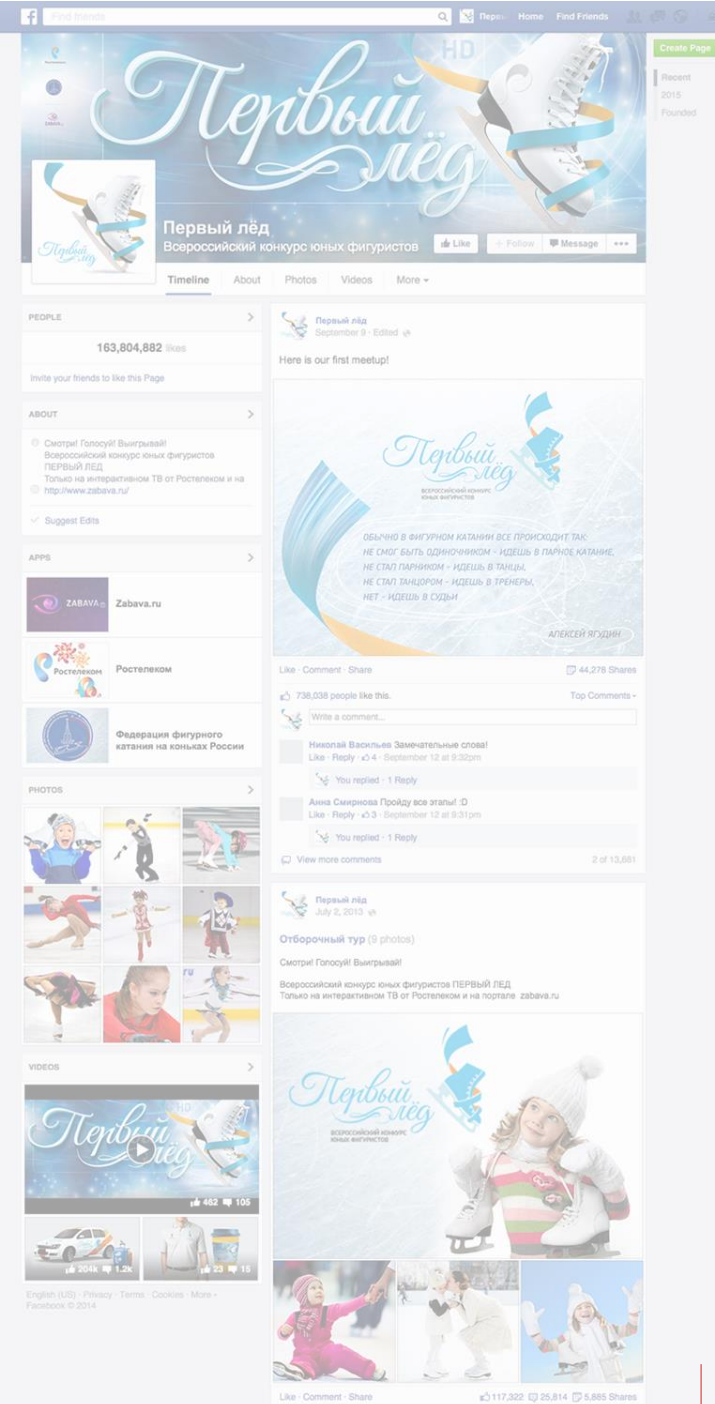
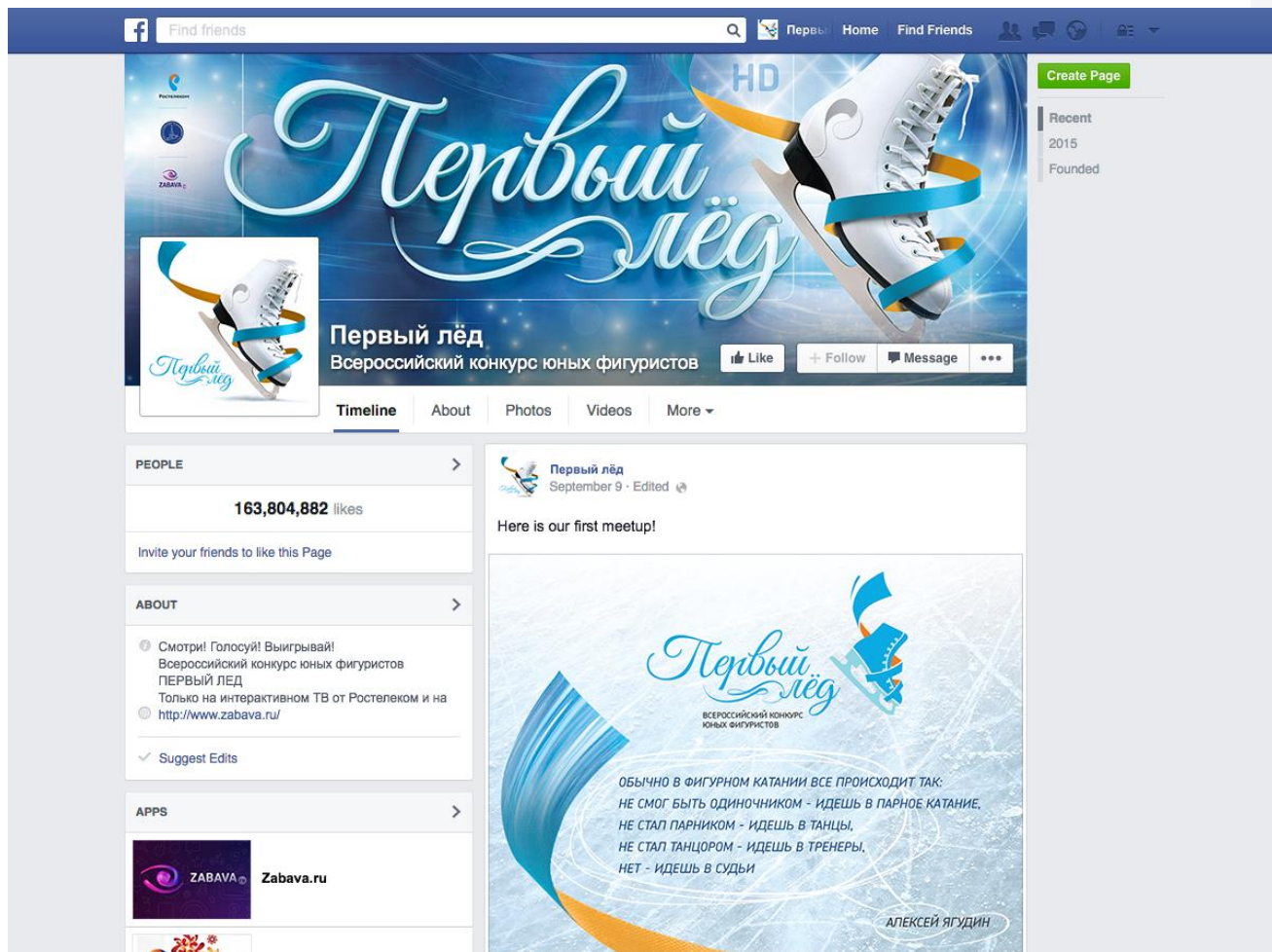
# Пример макета для предварительного этапа

Баннер 240x400.

## Раскадровка



# Пример макета для соцсетей. Facebook



# Пример макета для соцсетей. Вконтакте

The image shows a detailed layout of a VKontakte page for a closed group named "Первый лёд" (First Ice), which is a nationwide figure skating competition. The page features a blue and white color scheme with a large banner at the top displaying the event title in a stylized font and a pair of white ice skates with blue ribbons. Below the banner, there are sections for photos, a "Like" button, and a "Go to posts" link. The page also includes a sidebar with navigation options, a list of subscribers, and a "Links" section at the bottom.

**Вконтакте** Поиск

люди сообщества игры музыка ▶ помощь выйти

Моя Страница ред. **Закрытая группа**

Мои Друзья  
Мои Фотографии  
Мои Видеозаписи  
Мои Аудиозаписи  
Мои Сообщения  
Мои Группы  
Мои Новости  
Мои Ответы  
Мои Закладки  
Мои Настройки

**Первый лёд**  
Всероссийский конкурс юных фигуристов

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ЮНЫХ ФИГУРИСТОВ

*Первый лёд*

УЧАСНИКИ · ЖЮРИ · ГЕОГРАФИЯ · ПРИЗЫ

Мне нравится ♥ 1

Перейти к записи ▶

**Фотографии** добавить фотографии

В основном альбоме 4 фотографии Все альбомы

Добавить в закладки

Вы подписаны на новости ▼

Рассказать друзьям

Подписчики  
28 441 подписчик

Ольга Вячеслав Виктор  
Алексей Георгий Кристина

Ссылки  
13 страниц

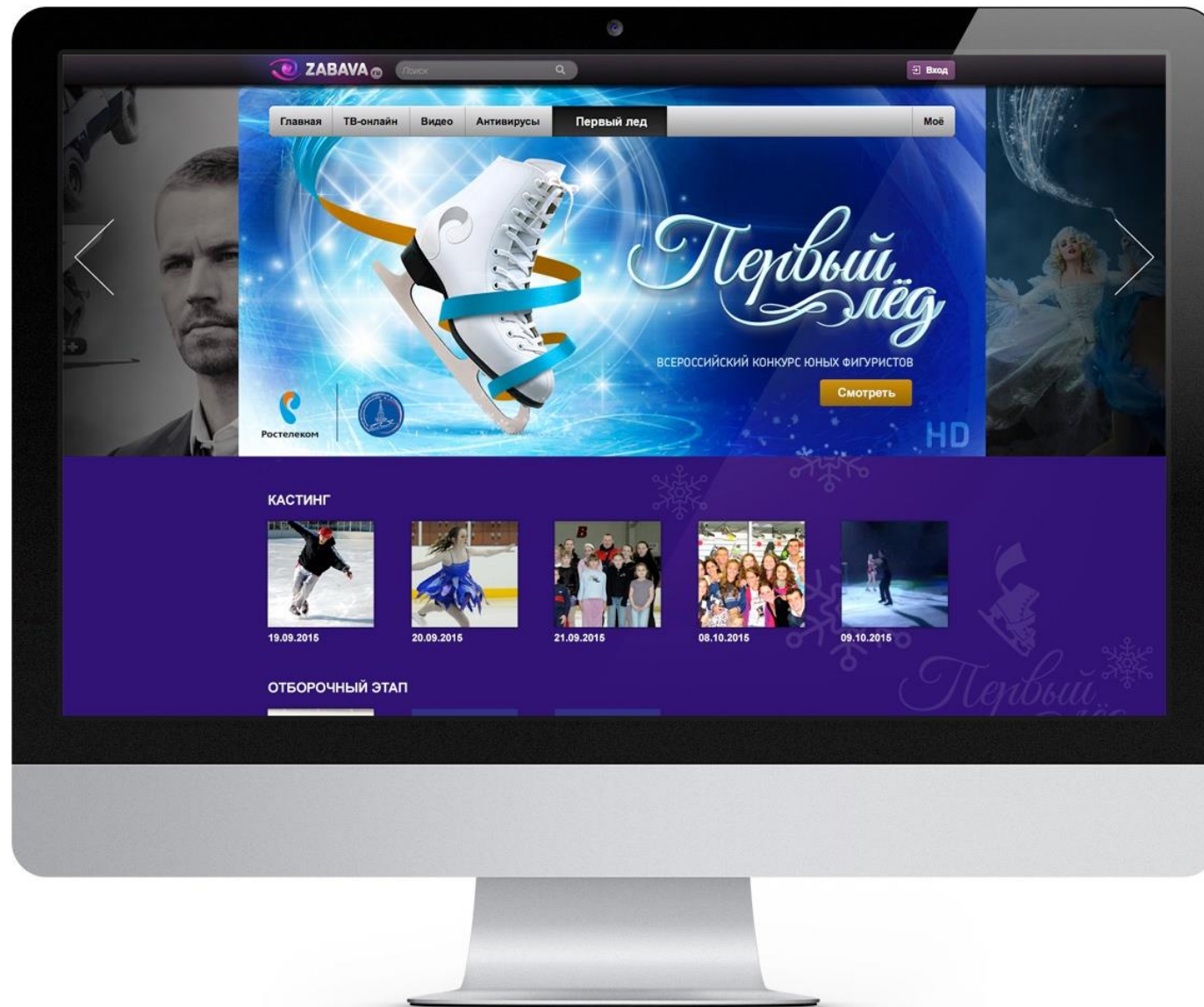
Ростелеком ZABAVA

АЛЕКСЕЙ ЯГУДИН

две минуты назад | Комментировать Мне нравится ♥



# Пример макета для сайта ZABAVA.ru



**SPN**  
COMMUNICATIONS



География  
проекта

# 10 основных городов



Москва

- Центральный федеральный округ;
- 12,2 млн жителей;
- 26 школ фигурного катания;
- более 1 500 катков;
- более 20 ледовых арен;
- более 20 легендарных фигуристов, среди которых И.К.Роднина, А.Д.Сотникова, И.Э.Слуцкая, И.И.Авербух, А.А.Букин, А.А.Горшков и др.



Санкт-Петербург

- Северо-западный федеральный округ;
- 5,2 млн жителей;
- 12 школ фигурного катания;
- более 100 катков;
- 4 ледовые арены;
- более 10 легендарных фигуристов, среди которых А.К.Ягудин, А.Т.Сихуралидзе, Ф.А.Климов, К.А.Столбова, О.Б.Казакова, О.К.Васильев и др.



Сочи

- Южный федеральный округ;
- 467 681 житель;
- 2 школы фигурного катания, среди которых школа ОЧ Сочи-2014 Т.Волосожар и М.Транькова;
- 6 катков;
- 2 ледовые арены;
- инфраструктура города позволяет регулярно проводить сборы команды России по фигурному катанию;
- Олимпийская столица России.



Казань

- Приволжский федеральный округ;
- 1,5 млн жителей;
- 5 школ фигурного катания;
- 19 катков;
- 3 ледовые арены;
- спортивная столица России.



Нижний Новгород

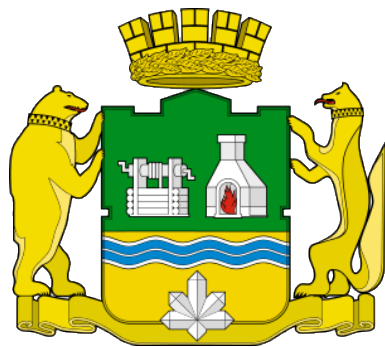
- Приволжский федеральный округ;
- 1,2 млн жителей;
- 2 школы фигурного катания;
- 20 катков;
- 2 ледовые арены;
- Родина российской фигуристки Майи Усовой.

# 10 основных городов



Самара

- Приволжский федеральный округ;
- 3,2 млн жителей;
- 3 школы фигурного катания, среди которых одна из крупнейших школ России;
- более 25 катков;
- 1 ледовая арена;
- Родина легендарного фигуриста М.А.Шабалина.



Екатеринбург

- Уральский федеральный округ;
- 1,4 млн жителей;
- 4 школы фигурного катания;
- более 25 катков;
- 1 ледовая арена;
- Родина известных чемпионов по фигурному катанию – Ю.Липницкой, М.Ковтуна, М.Климовой.



Красноярск

- Сибирский федеральный округ;
- 1,05 млн жителей;
- 2 школы фигурного катания;
- более 15 катков;
- 1 ледовая арена;
- 1 школа Олимпийского резерва;
- известные тренеры - Татьяна Павловец и Вера Бизюк.



Новосибирск

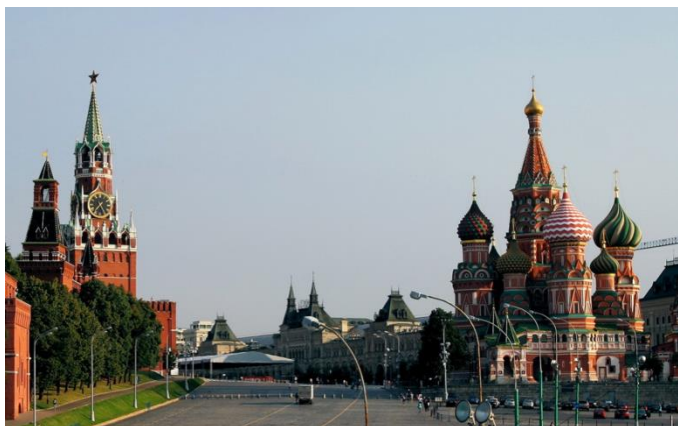
- Сибирский федеральный округ;
- 1,5 млн жителей;
- 2 школы фигурного катания;
- более 30 катков;
- 3 ледовые арены;
- ответственный за развитие фигурного катания в Новосибирске - заслуженный тренер СССР и России, главный тренер-консультант национальной и олимпийской сборной России Виктор Кудрявцев.



Хабаровск

- Дальневосточный федеральный округ;
- 607 216 жителей;
- 4 школы фигурного катания;
- 3 катка;
- 2 ледовые арены;
- Родина известного российского фигуриста Е.Плющенко (г.Солнечный, Хабаровский край).

# Города для автограф-сессий



## Москва

В течение дня именитые фигуристы проводят 30-минутные автограф-сессии в 10 офисах продаж Ростелеком.  
Более 20 легендарных чемпионов выросли и проживают в Москве.

## Санкт-Петербург

В течение дня именитые фигуристы проводят 30-минутные автограф-сессии в 5 офисах продаж Ростелеком.  
Более 13 именитых фигуристов выросли и проживают в Санкт-Петербурге.

Москва и Санкт-Петербург являются столицами фигурного катания;

Сосредоточены сильнейшие школы России;

Повышенный интерес к фигурному катанию у жителей столиц;

Акции накануне выступлений претендентов для участия в шоу;

Создание дополнительного информационного повода для СМИ;

Одновременное/последовательное проведение сессий в офисах продаж;

Проживание фигуристов в городах снизит транспортные расходы.

# Города для интерактивных зон



## Москва

20-22 ноября 2015г.

Российский этап серии Гран-при по фигурному катанию в сезоне-2015/16



## Екатеринбург

23-27 декабря 2015г.

Чемпионат России по фигурному катанию сезона 2015-2016 гг.

Инфраструктура в городах проведения соревнований дает дополнительные возможности для организации интерактивных зон;

Повышенный интерес со стороны жителей/болельщиков;

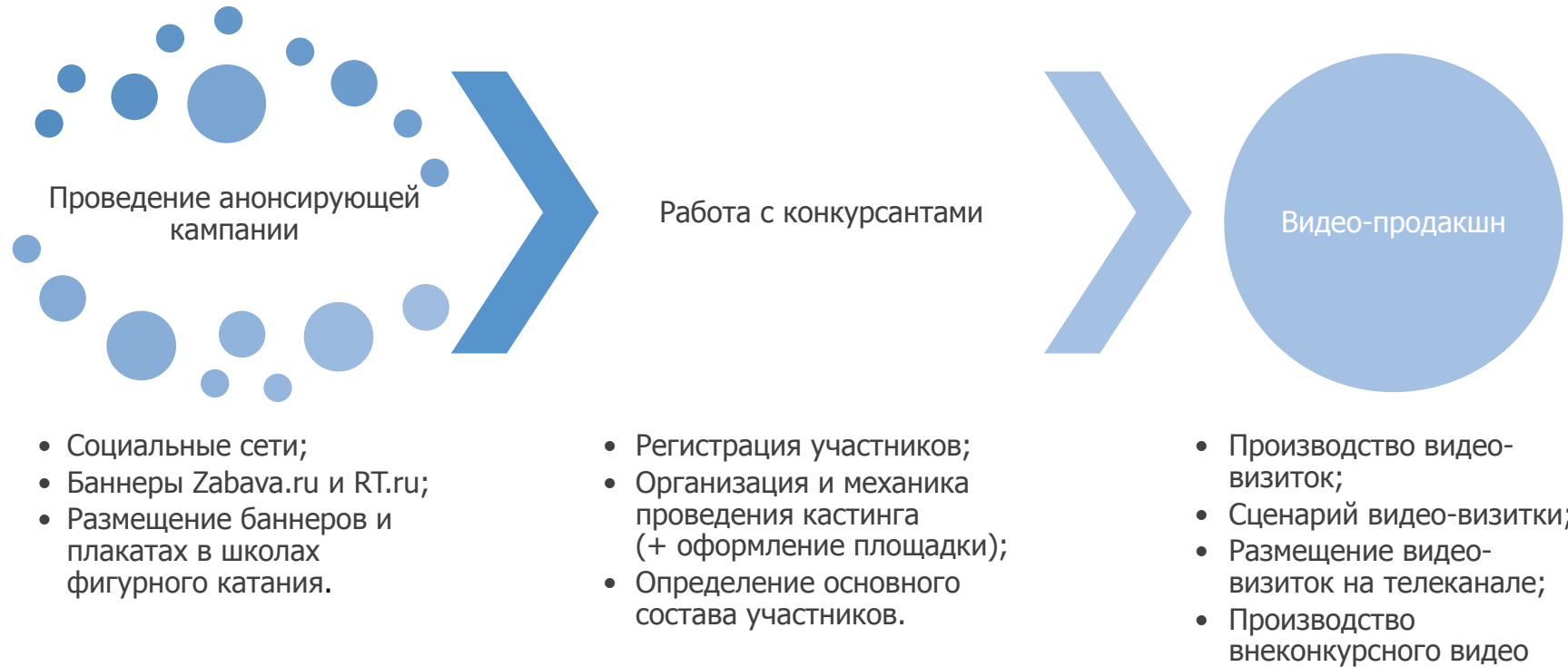
Кампания, анонсирующая новый проект, привлечет дополнительную аудиторию.

**SPN**  
COMMUNICATIONS



Предварительный  
этап

# Общая схема предварительного этапа



# Работа с школами фигурного катания

В рамках проекта будет организована работа с **65 школами фигурного катания**, крытыми и закрытыми катками в городах проведения кастинга.

## Механика реализации:

1. Подготовка официальных писем от руководства Ростелеком, Президента ФФККР с просьбой оказать содействие в анонсировании проекта (проведение кастинга в городе);
2. Получение статуса писем;
3. Развоз и размещение промо-материалов;
4. Подготовка благодарственных писем по итогам сотрудничества;

## Виды промо-материалов:

- Плакат А3
- Буклет
- Листовки

# Регистрация участников

## Порядок регистрации участников:

- Информирование потенциальных участников о начале официальной регистрации
- Заполнение анкеты участника с основной информацией и интересными фактами на сайте проекта
- Отправление через обратную связь
- Получение по электронной почте уведомления с подтверждением получения письма
- Формирование списка и присуждение каждому специального времени для прохождения кастинга (оптимально 10 человек в 1 час, а значит назначение времени прихода за 40 мин. – с целью избежать толпы)
- Детальное информирование участников о дате, времени, месте проведения кастинга, о порядке проведения, критериях оценки по электронной почте;
- Краткое информирование участников по телефону;
- Получение от участников подтверждения об участии в кастинге, письменного согласия на обработку персональных данных по электронной почте



## Опционально:

Возможно создание на сайте для каждого из участников личного кабинета, через который участники будут регулярно держать обратную связь с организаторами, отслеживать статус прохождения кастинга, соревнований и пр.

# Организация и механика проведения кастинга на площадках в 10 городах России

## Подготовительный этап

- Выбор и аренда площадки;
- Техническое оснащение площадки:
  - 2 камеры на 4 членов жюри
  - 1 камера для записи приветствия и фиксации регистрационного номера участника
  - 2 камеры для съёмки крупных планов
  - 1 камера для съёмки общих планов
  - 1 камера в разминочную
  - 1 камера и 1 экран в Family Room
- Брендинг и оформление площадки (анонсирующий баннер на входе, ролл-апы при входе, навигационные таблички в здании, пресс-вол для фото);

## Механика:

- Регистрация участников и выдача порядковых номеров (3 волонтёра);
- Навигация участников в тренировочный зал (2 волонтёра);
- Сопровождение участников к катку для тренировочного проката и обратно (2 волонтёра)

# Организация и механика проведения кастинга на площадках в 10 городах России

## Кастинг

- Навигация до катка для выступления участников (2 волонтера)
- Представление участника на камеру (ФИО, возраст, город, школа);
- Выступление участника продолжительностью 1,5 мин.;
- Обсуждение выступления участника и выставление баллов 4 членами жюри (3 тренера из разных школ и 1 местная знаменитость).

## Завершение кастинга

- Сопровождение участника в Family Room для встречи с родителями (1 волонтер);
- На выходе из Family Room участнику сообщается о том, что за видео с его выступлением можно будет проголосовать на сайте [zabava.ru](http://zabava.ru). Финальное решение о прохождении кастинга будут принимать члены жюри в Москве.

### Рекомендация агентства

Наличие жюри позволит создать эмоции (радость/слезы), участнику важно получить мнение специалистов, таким образом проект, участие в кастинге станет событием в жизни для каждого



# Определение основного состава участников

## Механика:

- Наличие жюри на площадке и проставление первых баллов по итогам выступления позволит сформировать short-лист лидеров в каждом из городов;
- Дополнительной возможностью увеличения рейтинга в конкурсном отборе может стать голосование зрителей на сайте Zabava.ru (1 пользователь – 1 like), что позволит также увеличить посещаемость сайта;
- Сформированный экспертный совет – олимпийские чемпионы, ветераны, тренеры, звезды шоу-бизнеса, представители ФФКР, - примет финальное решение в отборе 30 лучших проектов
- К каждому выступлению, прошедших отбор, чемпионы, тренеры дадут короткий комментарий о том, что понравилось, а что нет



# Видео-визитки

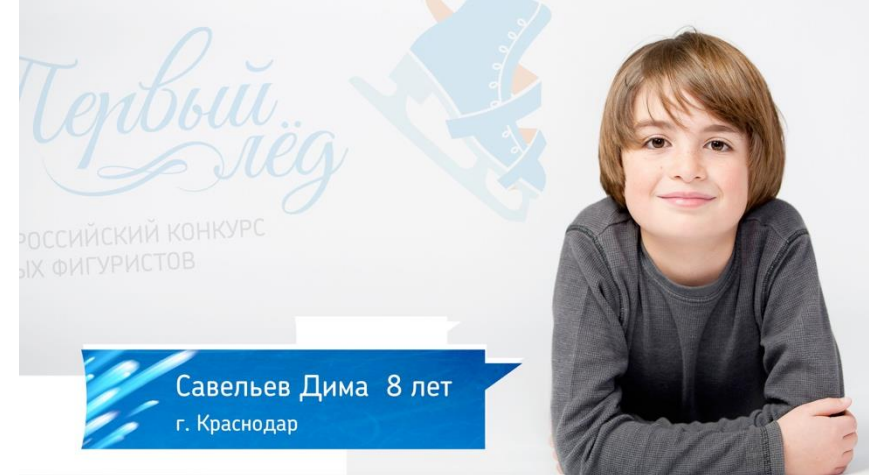
Чтобы зрители могли побольше узнать о каждом участнике конкурса, юным спортсменам «выдается» видео-визитка, продолжительностью до 3 (трех) минут.

Съемка сюжетов для видео-визиток проходят отдельно от съемки на кастинге.

Видео-визитки состоят из следующих частей:

- **Представление** участника: пока участник рассказывает о себе, появляется анимационная плашка с его данными: имя, возраст, город.
- Фрагменты выступления участника на **кастинге**.
- Фрагменты **видео из жизни** участника конкурса.
- Небольшое **интервью** с ответами на вопросы:
  - Что больше всего нравится в фигурном катании?
  - Какое самое любимое занятие?
  - Какая самая любимая тв-передача?

Размещением видео-визиток занимается ПАО «Ростелеком».



Савельев Дима 8 лет  
г. Краснодар



# Тематика выступлений по неделям

Тематика выступлений юных фигуристов меняется каждую неделю и посвящена одной из «**телевизионных тем**»:

- Любимые **мультфильмы** (например, танец под музыку из «Бременских музыкантов»);
- **Советское кино** (номер в стиле «Буратино» или «Мэри Поппинс, до свидания»);
- Классика **зарубежного кинематографа** (драматичный танец под музыку из «Титаника»);
- **Современные блокбастеры** (зажигательное шоу под музыку из «Форсажа»);
- Лучшие **музыкальные клипы** всех времен (хит Sia или Ньюси в виде ледового шоу).

Такой набор тематик не только продемонстрирует **многообразие каналов** IP телевидения Ростелеком (от детских до музыкальных), но и подчеркнет **связь бренда с фигурным катанием**.



# Внеконкурсные видео

Основная задача внеконкурсных видео – работать на усиление драматургии проекта и привлекать к нему внимание зрителей в промежутке между выходами основных выпусков.

В связи с этим предлагается создание следующих форматов внеконкурсного видео:

- **Дополнительные выпуски шоу**
- **Расширенный репортаж о жизни участников после проекта с элементами реалити-шоу**

В случае принятия решения о коррекции тайминга проекта согласно рекомендациям агентства\* внеконкурсные видео делятся на следующие форматы:

- **Дополнительные выпуски шоу**
- **Самые яркие моменты выступлений**
- **Интервью с покинувшими проект участниками**
- **Расширенный репортаж о жизни участников после проекта с элементами реалити-шоу**

\* Смотри слайды «Тайминг выхода выпусков и внеконкурсного видео согласно брифу» и «Тайминг выхода выпусков и внеконкурсного видео по рекомендации агентства»



# Дополнительные выпуски шоу

Три дополнительных выпуска позволят сделать проект более цельным и интересным для зрителя. До того, как 20 отобранных соперников начнут соревноваться, аудитория должна испытывать с ними эмоциональный контакт и помнить, как нелегко им дался кастинг. А последующие выпуски позволят проследить за судьбой полюбившихся героев.

- **Кастинг.** Выпуск, посвященный кастингу в 10 городах

Хронометраж: 40 минут.

Формат: динамичное шоу со съемками городов, детских выступлений, интервью с участниками и бекстейджа\*.

- **Награждение активных болельщиков.** Digital-конкурсы, нацеленные на вовлечение аудитории в проект, завершаются съемками наиболее активных болельщиков в студии, в ходе которых им вручаются призы и предоставляется возможность пообщаться с полюбившимися фигуристами.

Хронометраж: 40 минут.

Формат: Ток-шоу.

\* Референс <http://tanci.tnt-online.ru/s02e01>



# Дополнительные выпуски шоу

- **Выпуск, посвященный участию победителей** проекта в Чемпионате России. Победители становятся своеобразными проводниками зрителей в мире Фигурного катания. Показывают бекстейдж, общаются с известными мастерами и спортсменами и выступают на льду сами. Завершается выпуск клипом, посвященным Будапшету. Поскольку промежуток между Чемпионатом России и Чемпионатом мира слишком продолжителен по времени, отдельного выпуска, посвященного поездке детей в Венгрию предлагается не делать. Вместо этого в итоговом выпуске, посвященном Чемпионату России в финале дается минутная нарезка видео, анонсирующего поездку ребят: кадры из официального ролика Чемпионата мира, планы Будапешта, виды аэропорта Будапешта и т.д\*.

Хронометраж: 40 минут

Формат: динамичный расширенный репортаж с видами города, выступлений профессиональных спортсменов, бекстейджа, общения детей с мастерами, выступления участников проекта.



\* Референс первые 40 секунд видео (без закадрового голоса): <http://www.youtube.com/watch?v=xJCziQDfM14>

# Расширенный репортаж о жизни участников после проекта

Динамичное видео, основанное на жизни участников после проекта, их съемок в городе, школе, дома, их интервью, а также родственников, друзей и учителей. В случае репортажа, посвященного победителям, отдельный упор делается на их подготовку к Чемпионату России, а также их школу, получившую грант от ФФКР.

Хронометраж: 40 минут

Формат: динамичный расширенный репортаж.

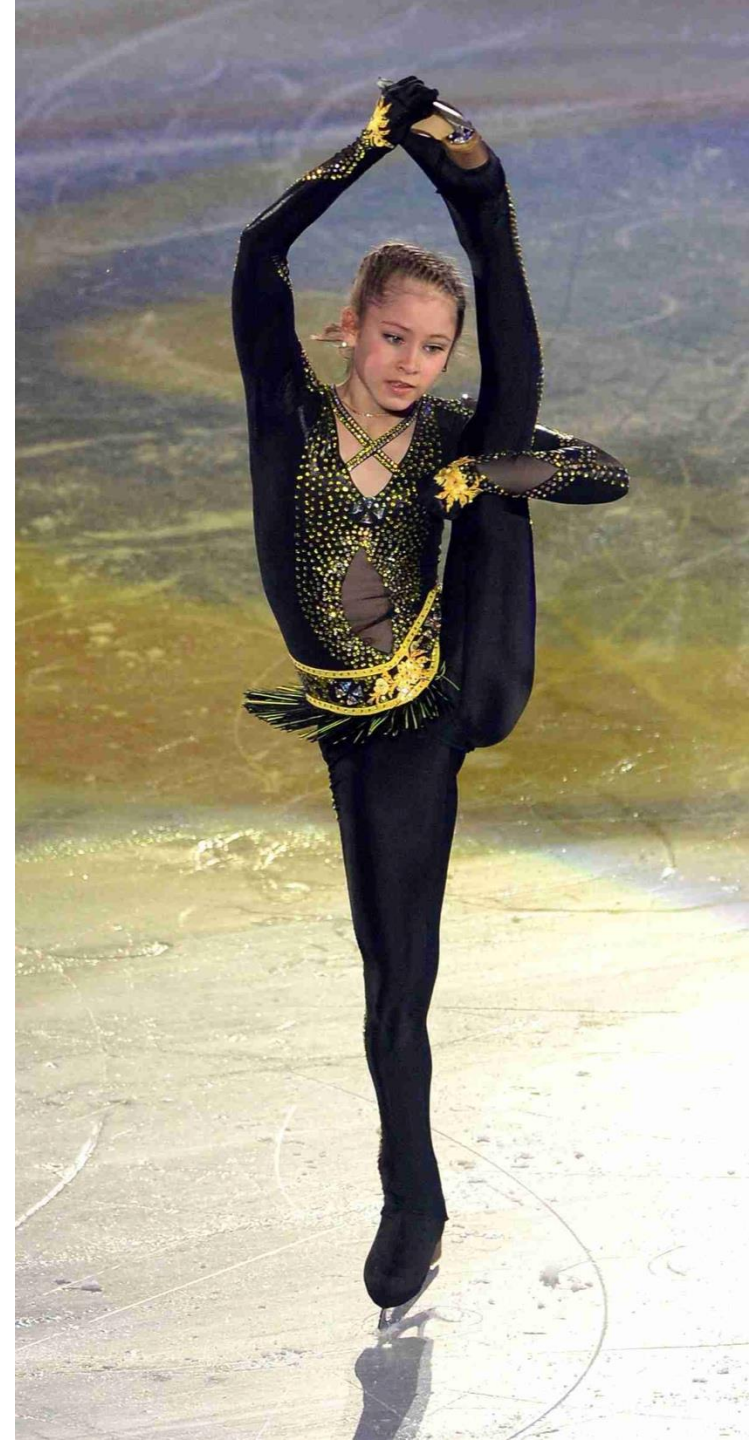


# Самые яркие моменты выступлений

По итогам кастинга и пяти выпусков основных соревнований аудитории предлагается **голосовать** на сайте за самые яркие моменты выступлений. Для этого в середине недели между выпусками на сайте публикуется короткий ролик, смонтированный **из самых ярких моментов выступления.** Наиболее активно голосующие зрители получают возможность получить **приз.**

Хронометраж: 3-4 минуты

Формат: динамично смонтированный ролик с энергичной музыкальной темой



# Интервью с покинувшими проект участниками

Покидающие проект участники должны получить возможность сказать напоследок пару слов о своих впечатлениях и поделиться своими пожеланиями другим участникам. Для этого после каждого выпуска у выбывающих героев берут короткое интервью.

Хронометраж: 3-4 минуты

Формат: интервью с участниками проекта



**SPN**  
COMMUNICATIONS



ОСНОВНОЙ  
ЭТАП

# Общая схема основного этапа



# Участие звезд фигурного катания

На кастинги в **Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Хабаровске** будут приглашены известные олимпийские чемпионы, ветераны, тренеры, которые родом из данного города, для участия в следующих активностях:

## Звездное жюри

- Участие в качестве жюри может быть ограниченным во времени;

## Мастер-класс

- Мастер-класс будет организован для первых 20 зарегистрировавшихся на кастинг
- Количество зрителей не ограничено

## Автограф-сессия

- Проведение 10-минутных автограф-сессий в промежутках между просмотрами (до 3 раз)

## 20 вопросов Олимпийскому чемпиону

- В процессе регистрации участникам предлагается задать свой вопрос чемпиону, после чего 20 самых оригинальных будут заданы гостю после проведения кастинга



# Порядок голосования и подведения итогов

## Народное голосование :

- Дополнительный шанс повысить рейтинг выступления участников (отдельный критерий в финальной постановке оценок «Зрительские симпатии»)
- Срок – 5 дней
- Способ – по смс (каждому участнику на выступлении и на сайте будет присвоен порядковый номер); на официальном сайте (1 пользователь – 1 like)



# Подведение итогов основного этапа

## Итоги:

- Срок – 5 недель
- Способ – по смс, на официальном сайте
- Формирование ТОП-10 участников с рейтингом, включающим народное голосование, оценки жюри
- Экспертный совет принимает активное участие в оценке и подведении итогов
- Определение тройки лидеров, которая выступит на Чемпионате России
- Непрошедшие в лидеры 27 участников получают памятные призы от Ростелеком, а также поездку на Чемпионат России в качестве зрителей
- Со всеми участниками записываются видеоролики, в которых каждый делится впечатлениями, сложностями проекта, а также оставляют пожелания остальным



**SPN**  
COMMUNICATIONS



Финальный  
этап

# Общая схема основного этапа



- Вручение призов финалистам и победителю;
- Вручение гранта школе фигурного катания в городе победителя.

- Определение формата участие всех конкурсантов в ЧР;
- Организация показательных выступлений победителей проекта на ЧР;
- Организация трансфера и проживания участников;
- Привлечение к участию звезд фигурного катания;
- Разработка культурно-развлекательной программы для участников.

- Организация трансфера и проживания для победителя проекта;
- Привлечение к участию звезд фигурного катания;
- Разработка культурно-развлекательной программы для победителя проекта.

# Вручение призов финалистам и победителю

**Формат:** Церемония награждения + пресс-конференция

**Гости:** до 100 человек, включая СМИ

## Программа:

- Представитель Ростелеком, ФФКР, экспертного совета объявляют победителей и финалистов
- Демонстрация видеороликов о финалистах (участие в кастинге, тренировки и т.д.)
- Церемония вручения памятных призов
- Пресс-конференция (до 30 журналистов) со спикерами и победителями
- Личные интервью
- Автографсесии и фотосесии
- Фуршет



# Вручение гранта школе фигурного катания в городе победителя

В качестве меры по поддержке фигурного катания, Ростелеком предоставит школе, воспитавшей победителя, грант в размере 300 000 рублей.

Целевой расход средств, а также влияние, которое они оказали на школу и ее учеников будет отражено в видеоролике, который также будет размещен на канале и сайте.



# Организация показательных выступлений на ЧР

- Встреча всех участников проекта, их родителей и тренеров на Чемпионате России (группа из 4-5 волонтеров);
- Сопровождение участников на трибуны (3 волонтера);
- Сопровождение победителей в раздевалку (1 волонтер);
- Выступление победителей перед программой соревнований ЧР в течение 2 минут 50 секунд;
- Сопровождение победителей на трибуны (1 волонтер);
- Проведение мастер класса после соревнований в рамках ЧР;
- Неформальное общение участников со спортсменами;
- Сопровождение участников, их родителей и тренеров к трансферу (4-5 волонтеров).



# Организация проживания участников Екатеринбург, декабрь 2015, Дизайн-отель Реноме



Отель «Реноме» расположен в Екатеринбурге, прямо у станции метро «Геологическая». ДС Уралец находится в пешей доступности (10 мин. ходьбы)

Сайт: <http://renomme-hotel.ru/>  
Отзывы: <http://goo.gl/BdAj6U>

Номер категории стандарт, светлый и уютный, приятно удивит комфортом и подарит незабываемые впечатления. Дизайнерская мебель из натурального дерева, мягкие линии, сочетание пастельных тонов в интерьере придают номеру по истине французское очарование и тепло домашней атмосферы.

Площадь номера 20м2.

Завтрак «Шведский стол»:  
<http://renomme-hotel.ru/kafe-konditerskaya/>

В номере: двуспальная кровать с ортопедическим матрасом, восхитительное постельное белье, консольный рабочий стол, платяной шкаф, чайный столик с двумя креслами и удобная ванная комната с элитной косметикой и всем необходимым

- Кондиционер
- LCD- телевизор (диагональ 26")
- Wi-Fi Интернет
- Фен
- Телефон
- Ежедневная уборка номера с заменой белья

# Организация трансфера и питания участников Екатеринбург, декабрь 2015



## Характеристики:

- кондиционер (климат контроль),
- автономная отопительная система; конвекторы по всей длине салона,
- TV, Аудио-видео система с микрофоном,
- холодильник,
- мягкие сидения с откидывающейся спинкой и механизмом выдвижения внутрь салона с двухточечными ремнями безопасности,
- панель вентиляции и освещения для чтения
- багажное отделение,
- багажные полки в салоне



## Трехразовое питание для участников:

- Завтрак в отеле (см. предыдущий слайд)
- Обед и ужин – местные рестораны по близости от отеля и ДС Уралец

Трансфер из аэропорта в гостиницу  
Трансфер из гостиницы в аэропорт

# Культурно-развлекательная программа для участников

Автобусная обзорная экскурсия по историческим достопримечательностям Екатеринбурга (рассчитана на 3 часа)

## Экскурсия включает осмотр следующих мест:

- Исторический сквер, где в 1723 году был построен главный завод на Урале, вдоль старейшего гидротехнического сооружения города - плотины первого завода, по гранитной набережной живописного городского пруда;
- Памятник основателям города — В.Н.Татищеву и генералу В.И. де Геннину;
- Первое каменное здание Екатеринбурга — Горная Канцелярия (современная консерватория имени М.П. Мусоргского);
- Главная площадь города (в зимнее время с посещением Ледового городка), где установлен памятник Ленину;
- Улица Вайнера, городской «Арбат» – самое популярное место гуляний, покупок, свиданий.



# Формат участия в Чемпионате Мира среди Юниоров по Фигурному катанию 2016

- Встреча победителя и его сопровождающего на ЧМ (1 волонтер);
- Посещение тренировки сборной России перед выступлением на ЧМ;
- Сопровождение победителя на трибуны;
- Неформальное общение Победителя со спортсменами сборной России;
- Сопровождение Победителя к трансферу.



# Организация проживания участников Дебрецен, март 2016, Malom Hotel



Отель Malom находится в центре города Дебрецен. Он был отремонтирован в 2013 году.

Сайт:  
<http://www.malomhoteldebrecen.hu/>

Отзывы: <http://goo.gl/pIjIW8>

Номер с телевизором с плоским экраном, столом, телефоном и ванной комнатой с душем. Пол в номере покрыт ковровым покрытием.

Площадь номера 24м2.

Трехразовое питание в Ресторане «Мельница»:  
<http://etterem.malomhoteldebrecen.hu/etlap/>

В номере: две односпальные кровати, шкаф, чайный столик с двумя стульями и удобная ванная комната с косметикой и всем необходимым

- Кондиционер
- LCD- телевизор (диагональ 26")
- Wi-Fi Интернет
- Тен
- Телефон
- Ежедневная уборка номера с заменой белья

# Организация трансфера и питания участников Дебрецен, март, 2016



Автобус Yutong на 25-30 человек

## Характеристики

- Кондиционер
- Автономная отопительная система; конвекторы по всей длине салона
- TV, Аудио-видео система с микрофоном
- Холодильник
- мягкие сидения с откидывающейся спинкой и механизмом выдвижения внутрь салона с двухточечными ремнями безопасности
- панель вентиляции и освещения для чтения
- багажное отделение
- багажные полки в салоне

Трансфер из аэропорта в гостиницу

Трансфер из гостиницы на арену и обратно

Трансфер из гостиницы в аэропорт

# Культурно-развлекательная программа для победителя проекта

- Обзорная экскурсия по городу Дебреец (Венгрия, продолжительность – 4-5 часов)
- Дебреец – второй по численности населения город Венгрии после столицы.
- Программа экскурсии включает в себя посещение основных достопримечательностей города:
- Парк Надьердё («Большой Лес») с посещением зоопарка, парка развлечений и старинной мельницы;
- Самый большой в Венгрии реформатский собор;
- Археологический и этнографический музей Дери.



**SPN**  
COMMUNICATIONS



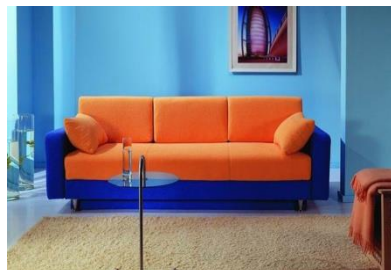
Интерактивные  
зоны

# Формат организации интерактивных зон

Познакомить целевую аудиторию с возможностями IP-телевидения от Ростелеком позволят специальные **интерактивные зоны**, которые будут организованы в холлах ледовых дворцов на крупнейших соревнованиях по фигурному катанию в Москве и Екатеринбурге.

Ростелеком приглашает любителей фигурного катания побывать **в гостях у чемпиона** - интерактивные зоны будут оформлены в виде **гостиных домов фигуристов**.

«Гостиная чемпиона» привлечет внимание всех **поклонников фигурного катания** и заинтересует тех, кто **любит хорошо проводить время дома**.



# Оформление интерактивной зоны

Интерактивная зона представляет собой импровизированную **гостиную** – это небольшое пространство с тремя стенами, создающее ощущение, что прямо посреди холла ледового дворца оказалась настоящая **комната жилого дома**.

Различные элементы оформления позволяют посетителям почувствовать себя **в гостях у чемпиона** - на обоях и на обивке дивана видны **узоры в виде коньков**, а на полках красуются **медали и кубки**.

Торшер, подушки, занавески и другие ключевые элементы декора выполнены **в цветах Ростелекома**.

Центральное место занимает **мягкий диван** с концептуальным узором, а также **большой телевизор**, оборудованный IPTV от Ростелеком.

Гостей встречает промо-персонал в брендированной форме, который знакомит их с активностями зоны.



# Интерактивные возможности

Промоутеры познакомят посетителей «гостиной» с достоинствами IPTV от Ростелеком и помогут **протестировать возможности дополнительных услуг** интерактивного телевидения.

Помимо телевизора в комнате имеются ноутбук и планшет, благодаря которым посетители смогут познакомиться с услугой **«Мультискрин»** и посмотреть одну передачу на нескольких экранах сразу или смотреть разные программы одновременно всей семьей.

Посетители зоны также смогут познакомиться с услугой **«Управление просмотром»** - просмотреть фрагменты передач из архива или «перемотать» уже идущую программу на начало.

Чтобы также продемонстрировать другие услуги Ростелекома и укрепить эмоциональную связь с брендом, мы предлагаем разместить в интерактивной зоне **стационарный телефон**, рядом с которым будет размещена табличка **«Позвоните своим близким»** с логотипом Ростелеком.



# Развлекательные активности на площадках зон

Для привлечения внимания посетителей на интерактивных зонах будут также работать развлекательные активности:

- Все желающие смогут сделать **мгновенное фото** в гостях у чемпиона в специальной фотобудке.
- Ростовые **фигуры чемпионов** станут не только ярким элементом оформления зоны, но и возможностью сделать фото еще эффектнее.
- Промоутер проведет интерактивную **викторину** на знание услуг Ростелеком и особенностей фигурного катания. За определенное количество правильных ответов участники получают памятные призы с логотипом Ростелеком или даже скидки на подключение IPTV от Ростелеком.



**SPN**  
COMMUNICATIONS



Продвижение  
проекта

# Каналы коммуникации



Школы фигурного катания

Интерактивные зоны

Инфопартнеры

СМИ

Приложение Zabava

IP TV Ростелеком

Сайт Zabava.ru

Сайт Rt.ru

Прямая рассылка абонентам



Непосредственные **участники** проекта – дети в возрасте от 7 до 10 лет



**Последователи**, возраст 18-34, любят новинки, которые нравятся лидерам мнений, выбирают модное



**Статусные**, возраст 34-54, доход средний и выше среднего, в основном мужчины



**Традиционные**, возраст 34-54, семейные, с доходом средним и выше, традиционный взгляд на жизнь

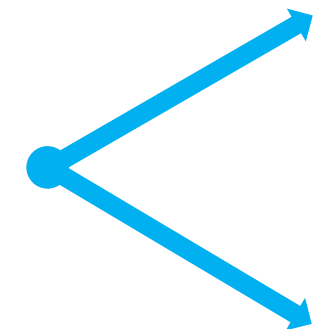
# Сообщения по аудиториям

Как национальный провайдер Интернета, Ростелеком дает возможность проявить свой талант и выступить на одном льду с чемпионами России по фигурному катанию



Непосредственные **участники** проекта – дети в возрасте от 7 до 10 лет

Как национальный провайдер Интернета, Ростелеком проводит всероссийский конкурс по фигурному катанию среди молодых талантов



**Последователи**, возраст 18-34, любят новинки, которые нравятся лидерам мнений, выбирают модное



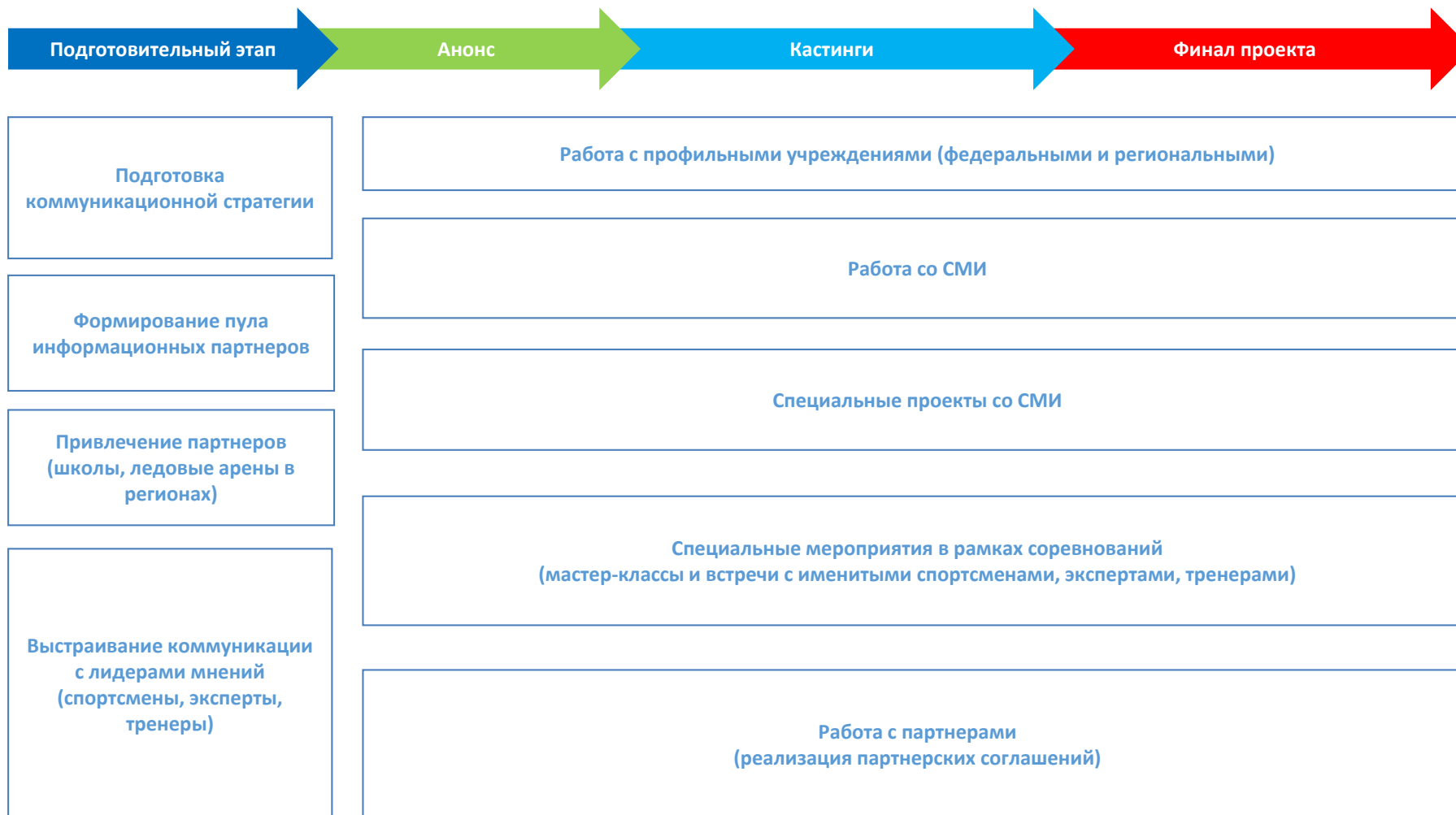
**Статусные**, возраст 34-54, доход средний и выше среднего, в основном мужчины

Как национальный провайдер Интернета, Ростелеком дает возможность детям реализовать свой спортивный потенциал и выиграть поездку на ЧР и ЧМ



**Традиционные**, возраст 34-54, семейные, с доходом средним и выше, традиционный взгляд на жизнь

# Направления работ и инструменты



# Описание подхода к работе со СМИ

## Подход:

Проактивная и реактивная работа со СМИ

## Ориентировочные темы информационных материалов:

- Освещение этапов проекта (запуска, региональных туров, оценки и отбора участников, представления тренеров, финала)
- Life stories участников
- Оценки / комментарии жюри и звезд
- Интересные факты о конкурсе (количество участников, распределение по городам и т.д.)

## Основные инструменты:

- Пресс-материалы: анонсы, пресс-релизы (в т.ч. в формате 2.0), пост-релизы
- Комментарийная программа, интервью (очные и дистанционные), экспертные статьи
- Фоторепортажи, видеорепортажи
- Инфографики (в т.ч. roadmaps, timelines)
- Видео-презентации проектов
- Пресс-мероприятия (в т.ч. пресс-конференции)

## Основные направления работы:

- Разработка коммуникационной кампании
- Формирование и обновление базы целевых СМИ
- Копирайтинг, редакция, корректура пресс-материалов
- Рассылка пресс-материалов по базе СМИ и follow-up по ключевым СМИ
- Разработка пресс-пакета
- Взаимодействие с целевыми СМИ с целью распространения пресс-релизов и инициирования запросов на интервью, статьи и комментарии
- Ежемесячный сбор редакционных планов СМИ для встраивания в их повестку
- Медиасопровождение конкурса в федеральных, региональных и отраслевых СМИ
- PR-освещение запуска (launch) конкурса, а также финала (в формате пресс-конференции)
- Проведение автограф-сессий со звездами

# Описание подхода к работе со СМИ: Примеры целевых СМИ

## Первый приоритет

1. Известия (сайт, газета)
2. Московский комсомолец
3. Аргументы и факты
4. Комсомольская правда
5. Российская газета
6. Вечерняя Москва
7. Россия 24
8. Антенна Телесемь  
И др.

## Второй приоритет

1. Спорт-Экспресс
2. Советский спорт
3. Р-спорт
4. Sportsdaily
5. Стадион
6. Fskate.ru
7. Tulup.ru  
И др.

## Региональные СМИ

### Санкт-Петербург

1. «Вечерний Петербург»
2. «Невское время»
3. «5 канал»

### Сочи

1. «Ва-банк»
2. «Новости Сочи»

### Самара

1. НИА Самара
2. Volganews
3. ТРК «Терра»

### Казань

1. «Республика Татарстан»
2. Love Radio
3. «Первый городской телеканал»

## Нижний Новгород

1. Волга ТВ
2. НИА «Нижний Новгород»

## Красноярск

1. Premium
2. Европа Плюс

## Екатеринбург

1. «Школьная жизнь»
2. «ТелеШоу»
3. ОТВ

## Новосибирск

1. «Вечерний Новосибирск»
2. Gorod54

## Хабаровск

1. «Анонс-ТВ»
2. «Выбирай»

---

**НВ:** Агентство рекомендует организовать **инфопартнерство в каждом из регионов** с топовым местным СМИ, которое будет активно поддерживать интерес к своим конкурсантам

---

# Привлечение звезд ФКК России

Каждую из привлеченных звезд Агентство рекомендует вовлекать в очные мероприятия (автограф-сессии) в городах, а также делать с ними серию интервью и комментариев в привязке к конкурсу.

Привлеченные спортсмены, олимпийские чемпионы, тренеры, ветераны по фигурному катанию станут трансляторами главных сообщений массовой аудитории.

Предлагаемые кандидатуры:



**Ирина Слуцкая**

- Заслуженный мастер спорта России;
- Серебряный и бронзовый призер Олимпийских игр;
- 2-кратная чемпионка мира;
- 7-кратная чемпионка Европы.



**Аделина Сотникова**

- Олимпийская чемпионка;
- 2-кратный серебряный призер чемпионатов Европы;
- чемпионка мира среди юниоров.



**Ирина Роднина**

- 3-кратная Олимпийская чемпионка;
- 10-кратная чемпионка мира;
- 11-кратная чемпионка Европы.

# Indoor/Outdoor

## **Предлагаемые площадки для размещений outdoor:**

- Наземный транспорт (автобус или маршрутка) в 10-ти городах, участвующих в проекте;
- Щиты 6\*3 с анонсом проекта в городах, участвующих в проекте.

## **Размещение indoor-конструкций внутри помещений с высокой проходимостью в 10-ти городах-участниках проекта:**

- торговые центры;
- спортивные комплексы.



*Первый лёд*

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ЮНЫХ ФИГУРИСТОВ

СМОТРИ,  
КАК СТАНОВЯТСЯ ЧЕМПИОНАМИ!

   RT.RU ZABAVA.RU



*Первый лёд*

**СМОТРИ,  
КАК СТАНОВЯТСЯ ЧЕМПИОНАМИ!**  
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ЮНЫХ ФИГУРИСТОВ

   **RT.RU** **ZABAVA.RU**



Первый лёд

HD

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ЮНЫХ ФИГУРИСТОВ

СМОТРИ,  
КАК СТАНОВЯТСЯ ЧЕМПИОНАМИ!



RT.RU ZABAVA.RU

# Indoor/Outdoor

Штендеры

Вариант 1



Вариант 2



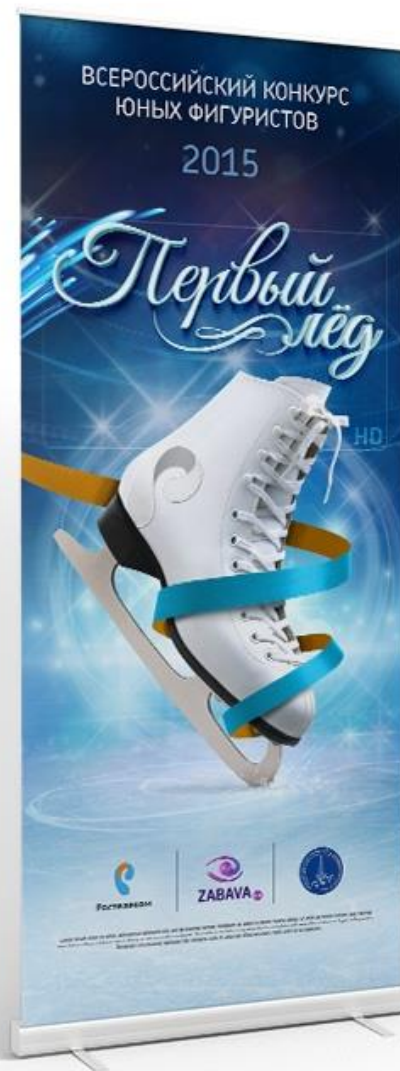
# Indoor/Outdoor

Ролл-апы

Вариант 1



Вариант 2



# Indoor/Outdoor

Пресс-волл

Вариант 1



# Indoor/Outdoor

Пресс-волл

Вариант 2



SPN  
COMMUNICATIONS

Спасибо!